

ENCUESTA 2019 SOBRE MEDICAMENTOS RECETADOS – POSIBLES VOTANTES HISPANOS Y LATINOS

Antecedentes

*Se recomienda precaución al interpretar las diferencias entre las partes, ya que el tamaño de las

Entre el 15 de febrero y el 4 de marzo del 2019, AARP llevó a cabo una encuesta nacional de 1,218 posibles votantes de 50 años o más, con una sobremuestra de votantes hispanos y latinos (n=384) para evaluar su uso y experiencia actual con los medicamentos recetados, así como sus ideas sobre las propuestas dirigidas a reducir los precios de los medicamentos recetados.

Esta hoja informativa se enfoca en los resultados de la sobremuestra de los votantes hispanos y latinos. Esta población está muy interesada en el tema del precio de los medicamentos recetados. La gran mayoría (78%) dicen que toman al menos un medicamento recetado, y ocho de cada diez (83%) dicen estar preocupados por el costo de sus medicamentos. La mayoría (58%) dicen que los costos de los medicamentos recetados no son razonables, y muchos indican que tienen, o tendrán, la necesidad de hacer cambios para poder pagar sus medicamentos. La mayoría (independientemente de la afiliación partidaria) está a favor de varias propuestas diseñadas para reducir los precios de los medicamentos recetados, incluso de facilitar la salida al mercado de los medicamentos genéricos (88%) y de permitir que Medicare negocie con las empresas farmacéuticas para obtener precios más bajos (87%).

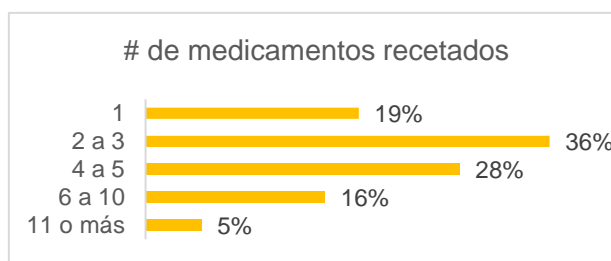
La mayoría de los adultos hispanos y latinos de 50 años o más toma medicamentos recetados a diario

78%

El **78%** de los votantes hispanos y latinos reportan que toman medicamentos recetados con regularidad.

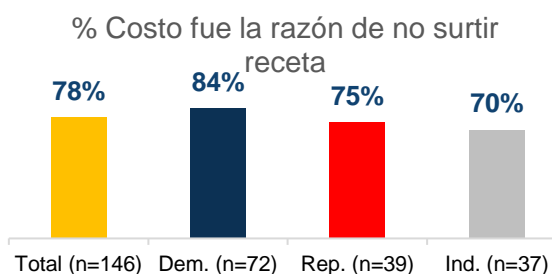
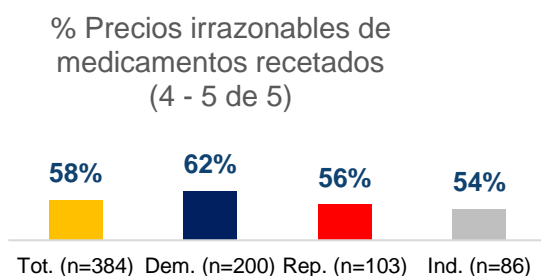
El **97%** de los que reportan haber tomado un medicamento recetado indican que toman medicamentos a diario.

El **36%** de los que reportan haber tomado un medicamento recetado dicen que toman de 2 a 3 de manera regular.



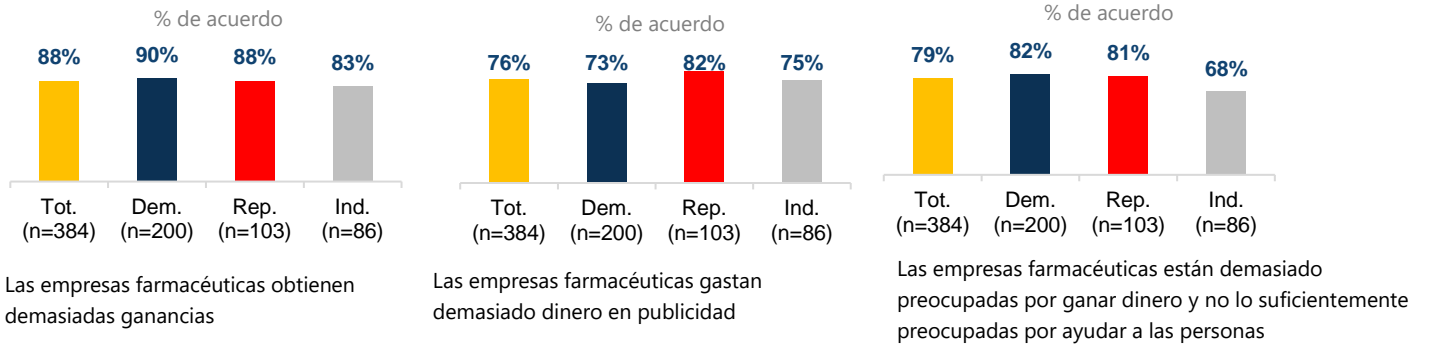
Más de tres de cada cinco dicen que los precios de los medicamentos recetados son *irrazonables*.

Cuando se les preguntó qué tan razonables o irrazonables consideran los precios de los medicamentos recetados, **tres de cada cinco (58%) dicen que los consideran irrazonables** (ya sea un 4 o un 5 en una escala de 5 puntos). Cerca de la mitad (**48%**) dicen que **no surtieron una receta** proporcionada por su médico. La razón principal por la cual no surtió una receta fue el costo.



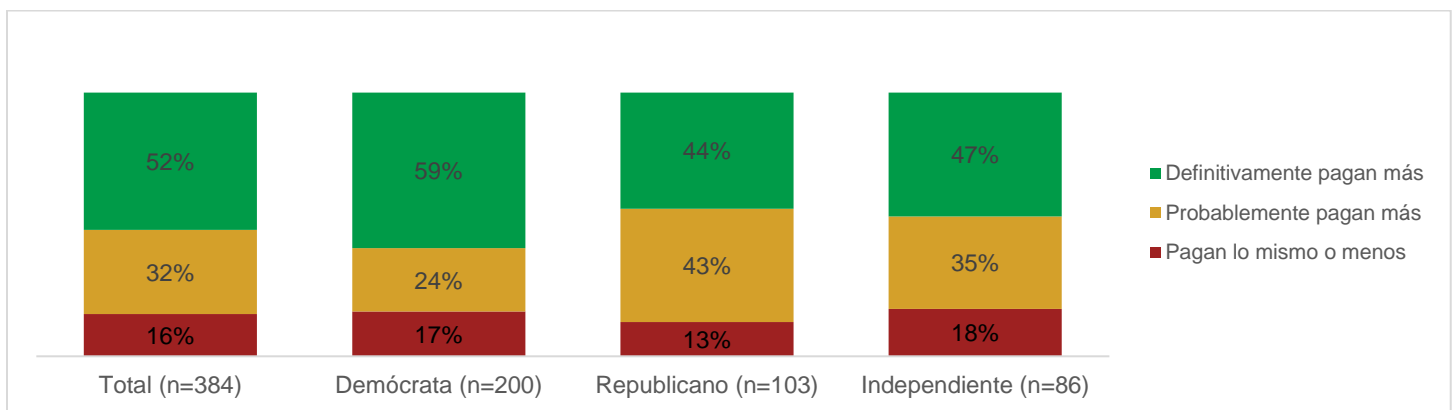
Mayoría: Las empresas farmacéuticas obtienen demasiadas ganancias y realiza gastos excesivos en publicidad

Los consumidores hispanos y latinos están de acuerdo en que las empresas de medicamentos recetados se enfocan más en las ganancias que en ayudar a las personas.



Los precios de los medicamentos recetados aquí... y en otros lugares - La mayoría dice que los consumidores en EE.UU. pagan más

Más de cuatro de cada cinco (84%) consumidores hispanos y latinos en Estados Unidos creen que definitivamente pagan más (51%), o probablemente pagan más (32%), por los medicamentos recetados en comparación con los consumidores de otros países desarrollados. Solo el 17% creen que pagan lo mismo, o menos, que en otros países.



Preocupación por los costos de los medicamentos recetados y la necesidad de hacer cambios

83%

El **83%** dicen que están **muy preocupados o algo preocupados** por poder pagar los medicamentos recetados para sí mismos o para sus familias en los próximos años. Cuando se piensa en el futuro, más de cuatro de cada diez (entre el 43% y el 51%) que actualmente no están haciendo este tipo de cambios están de acuerdo en que, si los precios de los medicamentos recetados continúan subiendo, es posible que necesiten hacer varias concesiones para poder pagar sus medicamentos. Por ejemplo, el **51% dicen que, en el futuro, puede que no surtan una receta por no tener suficiente dinero para pagarla.**

Las principales concesiones ACTUALES que se hacen para poder pagar los medicamentos recetados

<i>Muchas personas enfrentan decisiones difíciles al comprar medicamentos recetados. En los últimos 12 meses, ¿usted o alguien en su hogar...?</i>	% "Sí"			
	Total (n=384)	Demócratas (n=200)	Republicanos (n=103)	Independiente (n=86)
aplazó el surtir una receta porque no tenía suficiente dinero para comprar el medicamento	36%	41%	31%	30%
no surtió una receta porque no tenía suficiente dinero para hacerlo	32%	36%	25%	33%
redujo los gastos de necesidades básicas como alimentos, combustible o electricidad para poder pagar un medicamento recetado	27%	25%	31%	26%

Las principales concesiones que posiblemente se harán en el FUTURO para poder pagar los medicamentos recetados

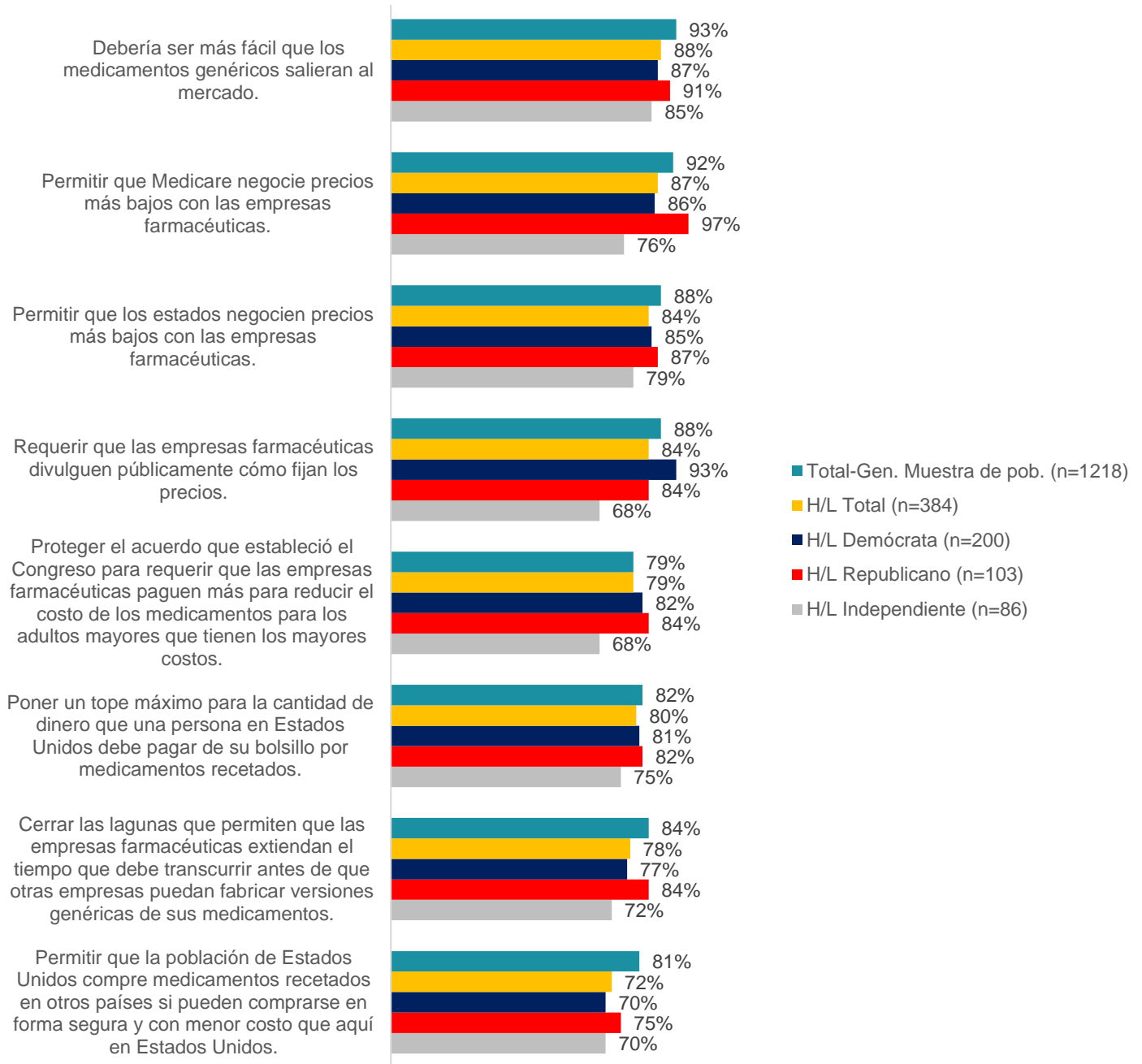
<i>*Si los costos de los medicamentos recetados siguen aumentando, a medida que envejeczo, puede llegar un momento en que....</i>	% "Muy de acuerdo" o "De acuerdo"			
	Total (n=384)	Demócratas (n=200)	Republicanos (n=103)	Independiente (n=86)
no pueda surtir una receta porque no tendré suficiente dinero para pagarla.	51%	51%	60%	35%
podría tener que comprar un medicamento de venta libre en vez de un medicamento recetado para tratar una enfermedad.	47%	43%	59%	38%
podría tener que buscar medicamentos recetados a precios más bajos en internet en farmacias de Canadá o Estados Unidos.	45%	41%	47%	53%
podría tener que retrasar el surtir una receta por no tener suficiente dinero para pagarla.	43%	42%	53%	33%

*Se preguntó si no dijo que actualmente hace esta concesión.

Las propuestas más favorables para reducir los precios de los medicamentos recetados

La mayoría de los posibles votantes hispanos y latinos están a favor de las propuestas dirigidas a reducir los precios de los medicamentos recetados. Casi nueve de cada diez están a favor de facilitar el que los medicamentos genéricos salgan al mercado (88%) y de permitir que Medicare negocie precios más bajos con las empresas farmacéuticas (87%).

% de votantes hispanos y latinos de 50 años o más que indican "Muy a favor" o "Algo a favor" (total y por partido)



Para obtener más información, comuníquese con Cheryl L. Lampkin por correo electrónico al clampkin@aarpp.org. Las preguntas de los medios deben dirigirse a media@aarpp.org.