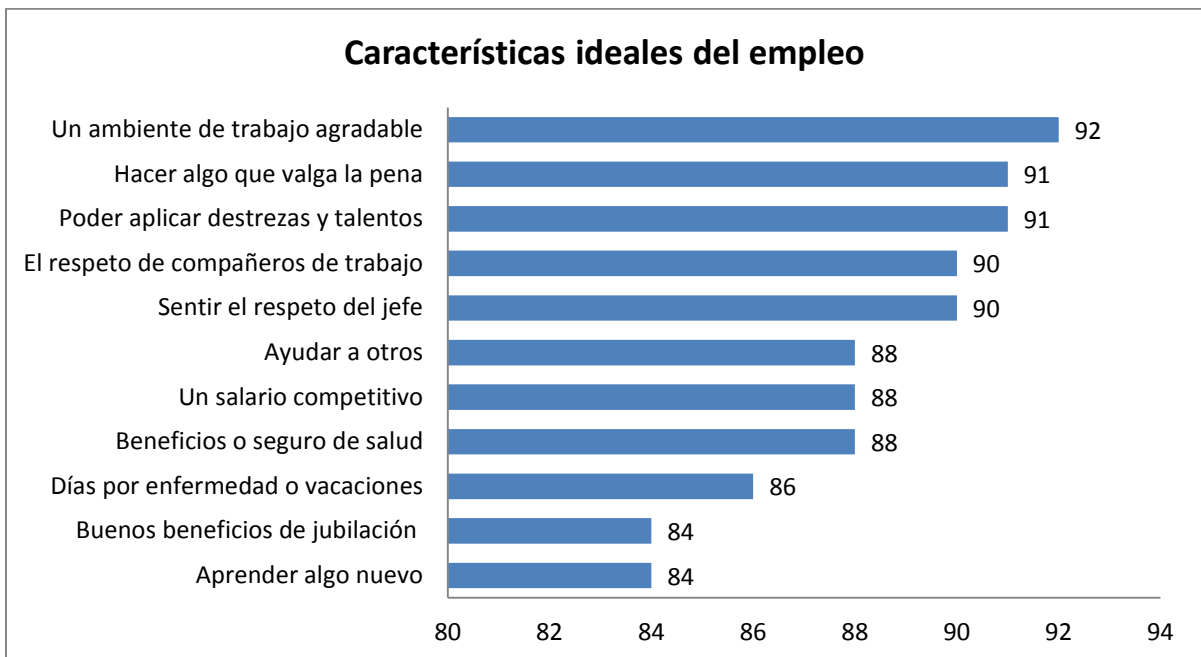


**Para prever lo que pueda venir en el 2013:
Estudio multicultural de AARP sobre trabajo y carreras
profesionales. Síntesis de las experiencias de los hispanos, entre
los 45 y los 74¹ años, en sus lugares de trabajo**

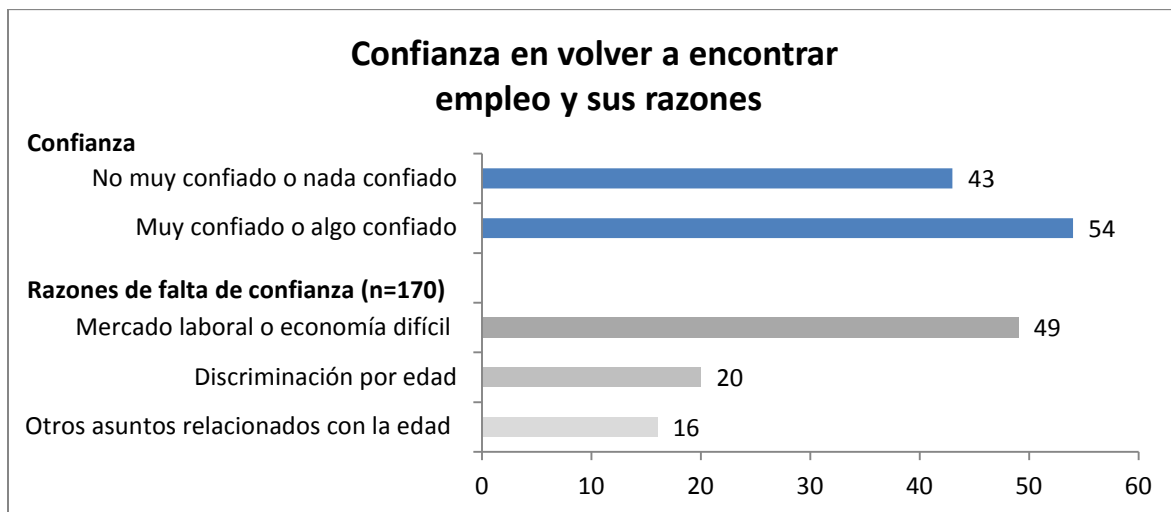
- **La pérdida reciente del empleo es una realidad para casi tres de cada diez hispanos.** Mientras que el 14% de los hispanos están buscando trabajo actualmente, el 30% han sufrido una pérdida de empleo en los últimos cinco años.
- **Entre los hispanos mayores, la razón para seguir trabajando que se menciona con más frecuencia es la necesidad económica.** La necesidad de dinero es un factor importante o poco importante en la decisión de trabajar para el 94% de los hispanos, seguida del disfrute del trabajo (90%), el hecho que “me hace sentir útil” (89%) y ahorrar más para la jubilación (89%).
- **Las 10 características del empleo más apreciadas se asocian a la satisfacción personal, la satisfacción interpersonal, el salario y los beneficios.** Los trabajadores hispanos mayores afirman que las 10 características principales del empleo ideal son: un ambiente de trabajo agradable (92%), la oportunidad de hacer algo que valga la pena (91%), la oportunidad de aplicar sus destrezas y talentos (91%), sentirse respetados por sus compañeros de trabajo (90%), sentirse respetados por su jefe (90%), que el trabajo les permita ayudar a otros (88%), tener un sueldo competitivo (88%), beneficios o seguro de salud (88%), número adecuado de días libres pagados por enfermedad o para vacaciones (86%), buenos beneficios de jubilación (84%) y la oportunidad de aprender algo nuevo (84%).



*En porcentajes; muestra: hispanos (n=410); “Pensando ahora en el empleo ideal para usted, ¿cuáles de los siguientes puntos serían requisitos indispensables de su empleo ideal?”

¹ A menos que se indique otra cosa, los resultados sobre hispanos se han obtenido de 410 hispanos, entre los 45 y los 74 años de edad, que están empleados o buscando trabajo.

- **Aunque los trabajadores hispanos mayores dicen, muy comúnmente, que su trabajo los define como personas, casi el mismo número dice que solo trabaja porque necesita dinero.** Cuando deben decidir si están de acuerdo con afirmaciones sobre la manera en que se ven a sí mismos en relación con su trabajo, el 84% de los trabajadores hispanos mayores dicen que su empleo es una parte importante de quiénes son y el 81% informan que siguen progresando en su trabajo. Las siguientes afirmaciones también suscitaron acuerdo entre más de las tres cuartas partes de los hispanos: “todavía tengo muchas metas laborales por cumplir” (78%), “la única razón por la que continúo trabajando es porque necesito el dinero” (77%) y “estoy buscando la manera de lograr un mejor equilibrio entre mi trabajo y mi vida personal (75%).
- **Cerca de la mitad de los hispanos han tenido su empleo actual por más de cinco años.** Más de la mitad (57%) de los hispanos han estado en su trabajo actual por más de cinco años, con un promedio de 11 años. En su gran mayoría, la razón más comúnmente ofrecida por no haber cambiado de empleo es “me gusta o disfruto de mi trabajo” (45%), seguida a distancia por “mi empleo actual ofrece buen sueldo” (17%) y “es difícil conseguir otro empleo” (15%).
- **Cerca de tres de cada diez hispanos creen que pueden perder el empleo dentro del próximo año.** El 29% de los hispanos dicen que es muy probable, o relativamente probable, que pierdan el empleo dentro del próximo año.
- **Más de cuatro de cada diez hispanos (43%) no están seguros de poder conseguir otro empleo inmediatamente después, sin tener que mudarse o aceptar una reducción de sueldo.** Esto incluye a cuatro de cada diez hispanos (41%) actualmente empleados, y a más de la mitad (57%) de los hispanos que están actualmente desempleados y buscan trabajo. Las razones por esta falta de confianza incluyen un mercado laboral o una economía difícil (49%), discriminación por edad (20%) y otros asuntos relacionados con la edad (16%).

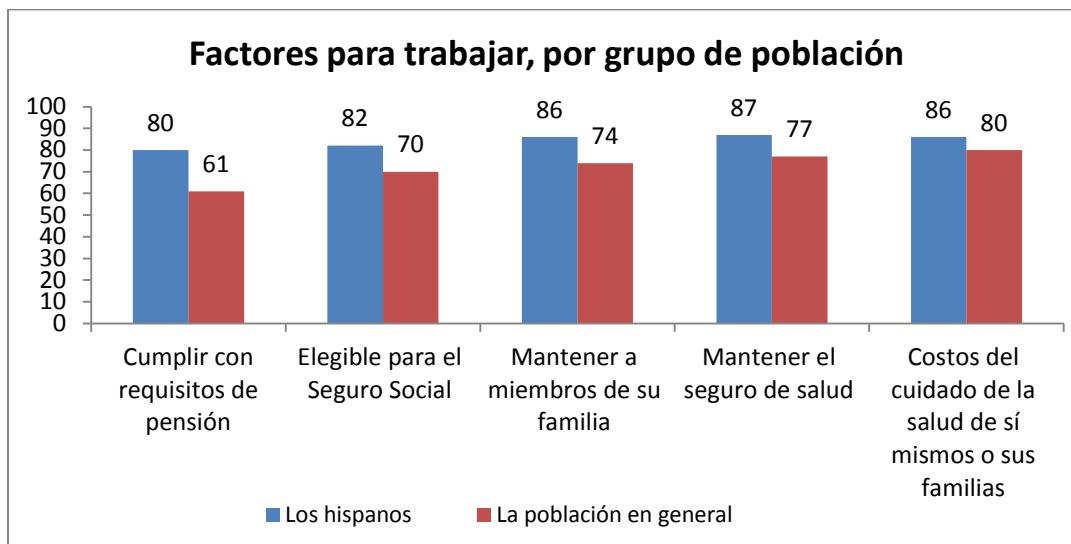


*En porcentajes; muestra = hispanos (n=410). “Si su trabajo fuese eliminado mañana ¿qué tan confiado se siente de que podría conseguir otro inmediatamente, sin tener que mudarse o aceptar una reducción de sueldo?” (base=están actualmente empleados) / “¿Qué tan confiado se siente de que conseguirá rápidamente otro empleo sin tener que mudarse o aceptar una reducción de sueldo?” (base=buscan empleo) “¿Cuáles son los motivos principales por los cuales no confía en que podrá conseguir otro empleo pronto?” (base=no muy/nada confiado)

- **La mayoría de los hispanos no creen que su edad o grupo racial o étnico son factores que conducen a los empleadores a tratarlos de manera diferente.** Cuando piensan en características que pueden conducir a discriminación, la mayoría de los hispanos dicen que no son tratados de manera diferente a otros trabajadores por razones de edad, raza, educación, género, religión u orientación sexual. Más de la cuarta parte (26%) dicen que su nivel educativo lleva a que sean tratados *mejor* que sus pares. En cambio, el 17% dicen que su edad y el 14% dicen que su grupo racial o étnico conduce a ser tratados peor que a otros por el empleador.
- **Los trabajos de los hispanos son afectados por sus responsabilidades como cuidadores.** Uno de cada cinco hispanos (20%) ha tenido que hacer uso de licencia en su empleo para cuidar a un familiar adulto durante los últimos cinco años. Actualmente, los hispanos tienen la mayor probabilidad de brindar cuidados a su cónyuge o pareja (el 52% de los casados), a un hijo (42%) o a uno de sus padres (21%).
- **Al contemplar la jubilación, la mayoría de los hispanos dicen que van a seguir trabajando, pero las razones varían.** La inmensa mayoría (86%) dicen que trabajarán durante la jubilación. Casi un tercio (31%) indican que van a trabajar a tiempo parcial, principalmente porque necesitan los ingresos, el 22% van a trabajar a tiempo parcial para disfrutarlo y casi uno de cada cinco iniciará su propio negocio o trabajará por cuenta propia (18%). Las razones más comunes por las que trabajarán durante la jubilación incluyen: para obtener un ingreso adicional (18%), para mantenerse (17%), porque disfrutaban el trabajo (17%) y para mantener a sus familias (17%).

Diferencias entre los hispanos y la población en general

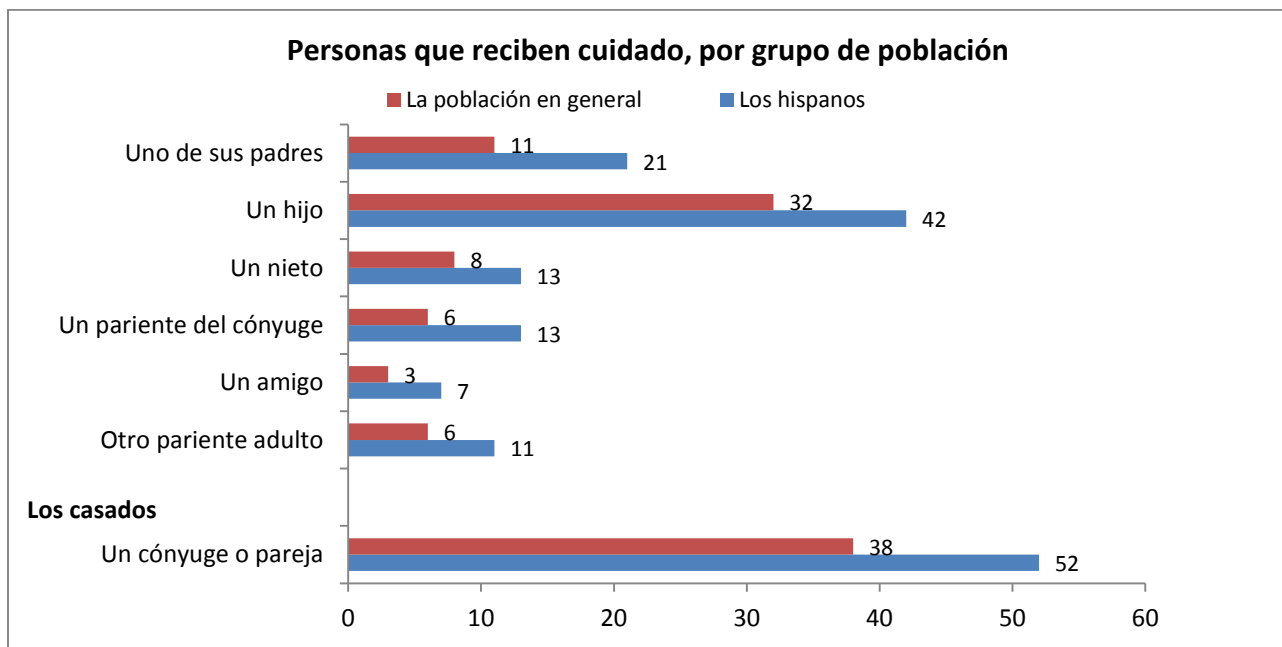
- **Los hispanos tienen mayor tendencia a trabajar por razones económicas.** Comparados con la población en general, los hispanos tienen mayor tendencia a identificar razones para trabajar, tales como cumplir con requisitos de pensión (el 80% frente al 61%), la necesidad de mantener a otros miembros de su familia (el 86% frente al 74%), resultar elegibles para recibir beneficios del Seguro Social (el 82% frente al 70%), la necesidad de mantener el seguro de salud (el 87% frente al 77%) y la necesidad de pagar los costos del cuidado de la salud de sí mismos o de sus familias (el 86% frente al 80%).



*El porcentaje indica si es un factor importante o poco importante para trabajar. Muestras = hispanos (n=410), población en general (n=1,502); "Primero, me gustaría que califique cada uno de los siguientes puntos en función de la importancia que tienen en su decisión de estar trabajando o buscando empleo actualmente. Para cada punto, por favor indique si es un factor importante, poco importante o no influye en su decisión de estar trabajando".

Es más, los hispanos tienden más que la población en general a estar de acuerdo con la afirmación que continúan trabajando solo porque necesitan dinero (el 77% frente al 60%) y que están buscando la manera de lograr un mejor equilibrio entre su trabajo y sus vidas personales (el 75% frente al 62%).

- En relación con la población en general, los hispanos se muestran menos seguros de su empleo.** Casi las tres cuartas partes de la población en general con empleo (74%) dicen que no es muy probable o para nada probable que su empleo sea eliminado durante el año siguiente, mientras que menos hispanos dicen lo mismo (64%). Más aún, menos hispanos confían en que pueden encontrar otro empleo pronto sin tener que mudarse o aceptar una reducción de sueldo (el 54% frente al 61%).
- Los hispanos tienden más que la población en general a decir que ciertas características individuales, tales como grupo racial o étnico, religión u orientación sexual, afectan la manera en que los tratan los empleadores.** Según la percepción de los hispanos, en comparación con la población en general, el grupo racial o étnico, la religión y la orientación sexual son características que conducen a un mejor trato en el empleo que a sus pares. Los hispanos también tienden, más que la población en general, a decir que el grupo racial o étnico, la religión y la orientación sexual conducen a un peor trato por parte de los empleadores.
- Los hispanos prestan cuidados tanto a miembros de su familia como a personas que no lo son, en proporciones más altas que la población en general.** Los hispanos casados tienden más que los casados de la población en general a prestar cuidados a un cónyuge (el 52% frente al 38%). Además, los hispanos tienden más que la población en general a cuidar de un hijo (el 42% frente al 32%), uno de sus padres (el 21% frente al 11%), un nieto (el 13% frente al 8%), un pariente del cónyuge (el 13% frente al 6%), otro pariente adulto (el 11% frente al 6%) o un amigo (el 7% frente al 3%).



*En porcentaje; muestra = hispanos (n=410), población total (n=1,502); "¿Está usted a cargo del cuidado de alguna de las siguientes personas?"

- **Los hispanos esperan trabajar durante la jubilación más que la población en general.** Es mayor la proporción de hispanos que la población en general que tiende a decir que trabajarán durante la jubilación (el 86% frente al 72%). También tienden menos que la población en general a decir que el trabajo durante la jubilación sería para disfrutarlo (el 17% frente al 31%), para tener algo interesante para hacer (el 11% frente al 21%) o para obtener un ingreso *adicional* (el 18% frente al 30%). En cambio, los hispanos declaran, en mayor proporción que la población en general que trabajarán para mantenerse (el 17% frente al 10%) o para mantener a sus familias (el 17% frente al 7%).

Esta encuesta telefónica se llevó a cabo en noviembre y diciembre del 2012, a una muestra nacional de 1,502 adultos, entre los 45 y los 74 años de edad, que trabajaban a tiempo completo, a tiempo parcial, por cuenta propia o estaban buscando trabajo. También se recopilaron sobremuestras para llegar a un total de 402 afroamericanos y 410 hispanos. Esta hoja informativa se enfoca en los resultados de la muestra de la población en general (n=1,502) y los resultados de la sobremuestra de hispanos (n=410), y es parte de una serie de hojas informativas que se publicará durante el 2013. Un informe completo, con resultados de la muestra nacional y las sobremuestras de afroamericanos e hispanos, incluidos datos de las encuestas realizadas en serie en el 2002, 2007 y 2012, está disponible ahora. Todas las hojas informativas e informes completos están disponibles en www.aarp.org/StayingAheadoftheCurve2013.

Para cualquier pregunta sobre esta hoja informativa o el estudio *Para prever lo que pueda venir en el 2013: Estudio multicultural de AARP sobre trabajo y carreras profesionales*, comuníquese con la oficina de Relaciones con los Medios de Comunicación, de AARP (202-434-2560 o media@aarp.org) o con Rebecca Perron (rperron@aarp.org)

Revisado en abril del 2014



AARP es una organización sin fines de lucro, no partidaria, casi 38 millones de socios, que ayuda a las personas a convertir sus metas y sueños en posibilidades a su alcance; fortalece las comunidades y lucha por los asuntos de más importancia para las familias, como el cuidado de la salud, la seguridad de empleo y la planificación de la jubilación, servicios públicos asequibles y protección contra el abuso financiero. Intercedemos por el consumidor en el mercado mediante la selección de productos y servicios de alta calidad y valor para que lleven el nombre de AARP, y ayudamos a nuestros socios a obtener descuentos en una amplia gama de productos, viajes y servicios. Fuente confiable de consejos sobre estilos de vida, noticias e información educativa, AARP produce AARP The Magazine, la revista de mayor circulación en el mundo; AARP Bulletin; www.aarp.org; AARP TV & Radio; AARP Books y AARP en español, un sitio de internet en español que aborda los intereses y necesidades de los hispanos. AARP no respalda a ningún candidato a cargos públicos, ni hace contribuciones a ninguna campaña política ni candidato. AARP Foundation es una filial benéfica de AARP que se esfuerza por restituir las oportunidades a los estadounidenses de 50 años o más al facilitar un cambio en los cuatro problemas más serios que enfrentan en la actualidad: la vivienda, el hambre, los ingresos y el aislamiento. Tenemos oficinas en los 50 estados del país, en el Distrito de Columbia, en Puerto Rico y en las Islas Vírgenes de Estados Unidos. Conozca más en www.aarp.org/espanol.
