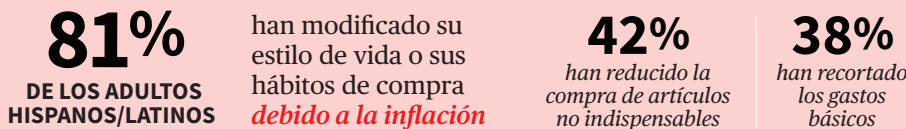




El aumento en los precios lleva a cambios en el estilo de vida y los hábitos de compra de los adultos hispanos/latinos

La nueva encuesta de AARP sobre las tendencias de seguridad financiera, Financial Security Trends Survey, muestra que el aumento de precios está afectando la vida cotidiana de los adultos hispanos/latinos de varias maneras.



Porcentaje de adultos hispanos que dicen que estos gastos son *mayores* que hace 12 meses:

■ Julio del 2022 ■ Enero del 2022

ALIMENTOS Y COMPRAS
EN EL SUPERMERCADO

69%↑
58%

VIVIENDA

54%↑
46%

TRANSPORTE

68%↑
55%



% de adultos hispanos que dicen que su situación financiera actual es *peor* que hace 12 meses:

■ Julio del 2022 ■ Enero del 2022

33%↑ **26%**

RAZONES PRINCIPALES:

55%
*Sus gastos
aumentaron*

33%
*Sus deudas
aumentaron*

El aumento de precios puede afectar especialmente a los adultos hispanos/latinos, ya que, en promedio, tienen ingresos relativamente bajos

36%
*de los adultos
hispanos/latinos reportan
ingresos menores de
\$30,000 al año*

24%
*de todos los adultos
reportan ingresos
menores de \$30,000
al año*

55%
DE LOS ADULTOS
HISPANOS/LATINOS

que no están jubilados
dicen que esperan
*trabajar durante la
jubilación o nunca
jubilarse*

82%
*seguirán trabajando
por razones
financieras*

18%
*seguirán trabajando
por razones no
financieras*