

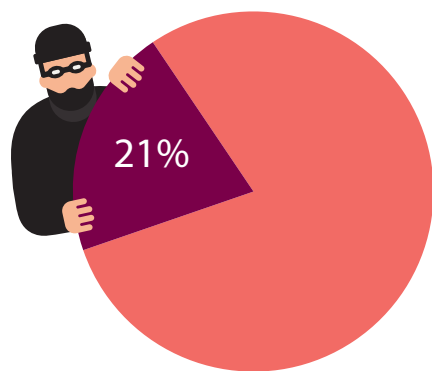


EL FRAUDE AL CONSUMIDOR EN ESTADOS UNIDOS: LA EXPERIENCIA LATINA

2 de cada 5 (39%) adultos latinos han sido blanco de una estafa



1 de cada 5 (21%) ha perdido dinero debido a una estafa



Más de la mitad (58%) no ha registrado ningún teléfono en el Registro Nacional "No llame" (registrarse hace que las llamadas fraudulentas sean más fácil de detectar)



Contraseña



54%

de los adultos latinos dijeron que usaban la misma contraseña para algunas o todas las cuentas, o una variación de la misma contraseña para todas las cuentas (lo que aumenta el riesgo de pérdida por fraude en todas las cuentas)

Las preguntas sobre este tema deben dirigirse a Kathy Stokes, directora de Programas de Prevención de Fraudes de AARP, a kstokes@aarp.org.

Las preguntas de los medios deben dirigirse a Emily James, Relaciones Exteriores de AARP, a ejames@aarp.org. Las preguntas sobre la encuesta y la metodología deben dirigirse a Jennifer Sauer a jsauer@aarp.org.