

TECNOLOGÍA EDUCACIÓN CONOCIMIENTO



Terminología de Twitter

Twitter es un servicio gratuito de mensajes sociales, conexiones y "microblogging" para enviar y recibir mensajes de texto cortos (de 140 caracteres) conocidos como Tweets. Twitter se creó en el 2006 y alcanzó popularidad mundial con rapidez, con más de 500 millones de usuarios registrados que generan 340 millones de Tweets al día.

Tweet: Cada mensaje que envías a tus seguidores de Twitter se conoce como un "Tweet" (o tuiteo, en español). También

funciona como verbo, ya que tuiteas un mensaje. Los Tweets son públicos y permiten la búsqueda. Los Tweets deberían contener menos de 140 caracteres; 120, si deseas compartirlos con los demás o "Retwittear".

Retwittear: Cuando ves un Tweet que crees que le resultará interesante a tus seguidores, haz clic en el botón "Retwittear" y el Tweet aparecerá en la página de inicio de tus seguidores o en su "actividad". Twitter se trata de compartir cosas que a tus seguidores les podrían resultar útiles, interesantes o divertidas. Cuanto más compartas, más probable es que los demás compartan tu información.

Puedes escribir "RT @nombredeusuario" antes de escribir o pegar el contenido de un Tweet, en el que "nombredeusuario" es el nombre de usuario de Twitter del

autor original. Esto te permite brindar tu propio contexto también. También puedes citar el Tweet de alguien y agregar tus propios comentarios después.

Seguidor: La relación social básica de Twitter es "seguir" a otro usuario para ver sus actualizaciones en tu página de inicio de Twitter y que ellos te sigan para ver las tuyas. Si tienes más seguidores, tus actualizaciones alcanzan y, potencialmente, tienen influencia en más personas. Las conexiones sociales en Twitter no son simétricas; es decir, aunque sigas a alguien, es posible que esa persona elija no seguirte a ti.

@menciones: Diriges mensajes públicos a otros usuarios de Twitter al introducir un símbolo "@" seguido inmediatamente por su nombre de usuario. Por ejemplo, un

Tweet que empieze con "@nombredeusuario" solo aparecerá en las páginas de inicio de los seguidores que también siguen a la persona a la que haces referencia; pero si pones un punto frente al símbolo "@" o pones las @menciones más tarde en tu actualización, estará disponible para que la vean todos tus seguidores.

Mensaje directo o MD: "MD" es la abreviación de "mensaje directo", un mensaje parecido a un Tweet que dos usuarios de Twitter se envían por privado. A diferencia de las @menciones públicas, los MD son privados y no aparecen disponibles para nadie, salvo los destinatarios especificados, pero solo puedes enviarle un MD a uno de tus seguidores. NO confío en que sea verdaderamente privado.

Hashtag, etiqueta o símbolo #: Los usuarios de Twitter insertan "hashtags" (etiquetas) en sus Tweets para brindar contexto y que figuren con facilidad en las búsquedas de las personas que quieran encontrar actualizaciones sobre un tema específico. Una etiqueta es simplemente una palabra clave precedida por el símbolo #, como #mercadeo o #voluntarios. Inclúyela en tu Tweet y cualquier persona que busque esa etiqueta verá tus actualizaciones. Esta convención se usa un poco menos que en el pasado, pero sigue siendo bastante común.

Feed: Un "feed" es cualquier lista de Tweets u otras publicaciones que se actualizan constantemente, en general organizado cronológicamente con las actualizaciones más recientes en la parte

superior. Casi cualquier página en Twitter incluye una secuencia; tu página de inicio es un "feed" de Tweets de las personas que sigues, tu página de perfil es un "feed" de tus Tweets y los resultados de búsqueda de Twitter son "feeds" de Tweets que contienen los términos buscados.

Listas: Las listas de Twitter son listas simples de nombres de usuarios de Twitter o cuentas como "Congreso de TN o Reporteros de periódicos de TN" para la cuenta de Twitter @aarptn. Cada usuario puede crear hasta veinte listas de Twitter. Pueden incluir hasta 500 nombres por lista. Agrupar a los usuarios de Twitter en listas puede ser útil para organizar los Tweets que lees en distintas categorías o temas.

Tendencias: Cuando un término es muy popular en Twitter en cualquier momento, marca "tendencia". La página de inicio de Twitter ofrece una lista de términos que marcan tendencia y te permite ver esos términos en ciertos lugares, en vez de en todo el mundo. Cuando se habla mucho de un término en particular en Twitter, como un desastre natural o un famoso que acaba de hacer algo destacable, ese término marca "tendencia" pero la comunidad de Twitter es voluble y las tendencias se evaporan tan rápido como surgen.