

LISTA RÁPIDA PARA COMENZAR EN LOS MEDIOS SOCIALES



TWITTER

Asegúrate de tener una imagen profesional y biografía antes de comenzar a interactuar.

Crea listas de personas que puedan ayudarte a entender y seguir temas para el trabajo.

Interactúa con contactos nuevos y viejos (usa "@" frente al nombre de Twitter para chatear).

Usa Tweeddeck o Hootsuite para administrar tu cuenta y seguir los temas.

Sigue un tema con #hashtag (etiqueta) en la búsqueda o una columna usando una herramienta de Twitter.



FACEBOOK

Completa la sección "Biografía" con una imagen profesional y una biografía.

Verifica tu configuración de privacidad.

Dale "Me gusta" a páginas de noticias y temas, y crea listas de interés para seguir las publicaciones.

Sigue personas que te interesen y agrégalas a tus listas de intereses.

Únete a grupos sobre temas que te interesen profesional o personalmente.



LINKEDIN

Completa las secciones de información personal y "Trayectoria profesional y académica".

Únete a grupos sobre temas de interés.

Conéctate con profesionales en quienes confíes.

Solicita recomendaciones.

Sigue las actualizaciones y noticias.



YOUTUBE

Revisa tu perfil de Google+/Google y actualiza la información.

Suscríbete a canales que te interesen profesional y personalmente.

Haz clic en "Me gusta" en los videos que te agradan.

Deja comentarios en los videos que te agradan.

Considera crear un canal para subir un video.



INSTAGRAM

Intenta crear un nombre de usuario igual que tu nombre de Twitter.

Agrega una biografía profesional y foto.

Sigue los temas que te interesen buscando palabras claves o etiquetas.

Comparte fotos.

Comenta en otras fotos que te agraden.