

TAKE A STAND™

Votantes latinas 50+: Ansiedad económica, el Seguro Social y las elecciones del 2016

**Resultados de una encuesta entre 537 latinas 50+,
posibles votantes en las elecciones de noviembre
en 15 estados indecisos.**

**Preparado por Lake Research Partners y American Viewpoint para AARP
Octubre del 2016**

AARP®
Real Possibilities

Research

Acerca de AARP

AARP es una organización sin fines de lucro, no partidaria, de casi 38 millones de socios, que ayuda a las personas a convertir sus metas y sueños en posibilidades a su alcance, al cambiar la manera en que Estados Unidos define el envejecimiento. Con oficinas en los 50 estados del país, en el Distrito de Columbia, en Puerto Rico y en las Islas Vírgenes de Estados Unidos, AARP trabaja para fortalecer las comunidades y fomentar los asuntos de más importancia para las familias, como la atención de la salud, la seguridad económica y la satisfacción personal. AARP también intercede por el consumidor en el mercado mediante la selección de productos y servicios de alta calidad y valor para que lleven el nombre de AARP. Fuente confiable de noticias e información, AARP produce AARP The Magazine —la revista de mayor circulación en el mundo— y AARP Bulletin. AARP no respalda a ningún candidato a cargos públicos, ni hace contribuciones a ninguna campaña política ni candidato. Para obtener más información, visita www.aarp.org o sigue en Twitter @aarp y @JoAnn_Jenkins, nuestra directora ejecutiva.

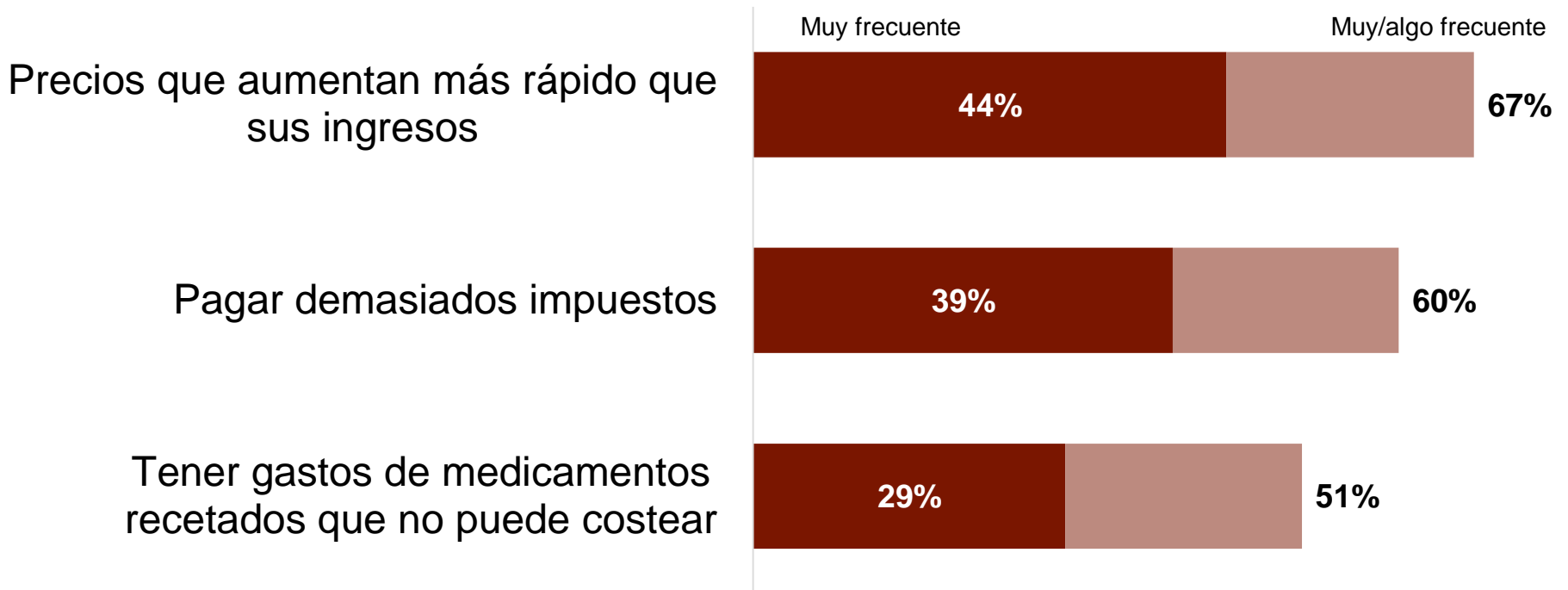
Agradecimientos

Lake Research Partners y American Viewpoint administraron esta encuesta y prepararon el informe para AARP. Para información adicional sobre el mismo, comuníquese con S. Kathi Brown del Research Center de AARP en skbrown@aarp.org. Las preguntas de los medios de comunicación deben dirigirse a la Oficina de Relaciones con los Medios en media@aarp.org.

Ansiedad económica

Las latinas 50+ se preocupan más por los gastos básicos que afectan su bolsillo, como el que los precios aumenten más rápido que sus ingresos, y el pagar demasiados impuestos. Muchas también se preocupan por los gastos en medicamentos recetados.

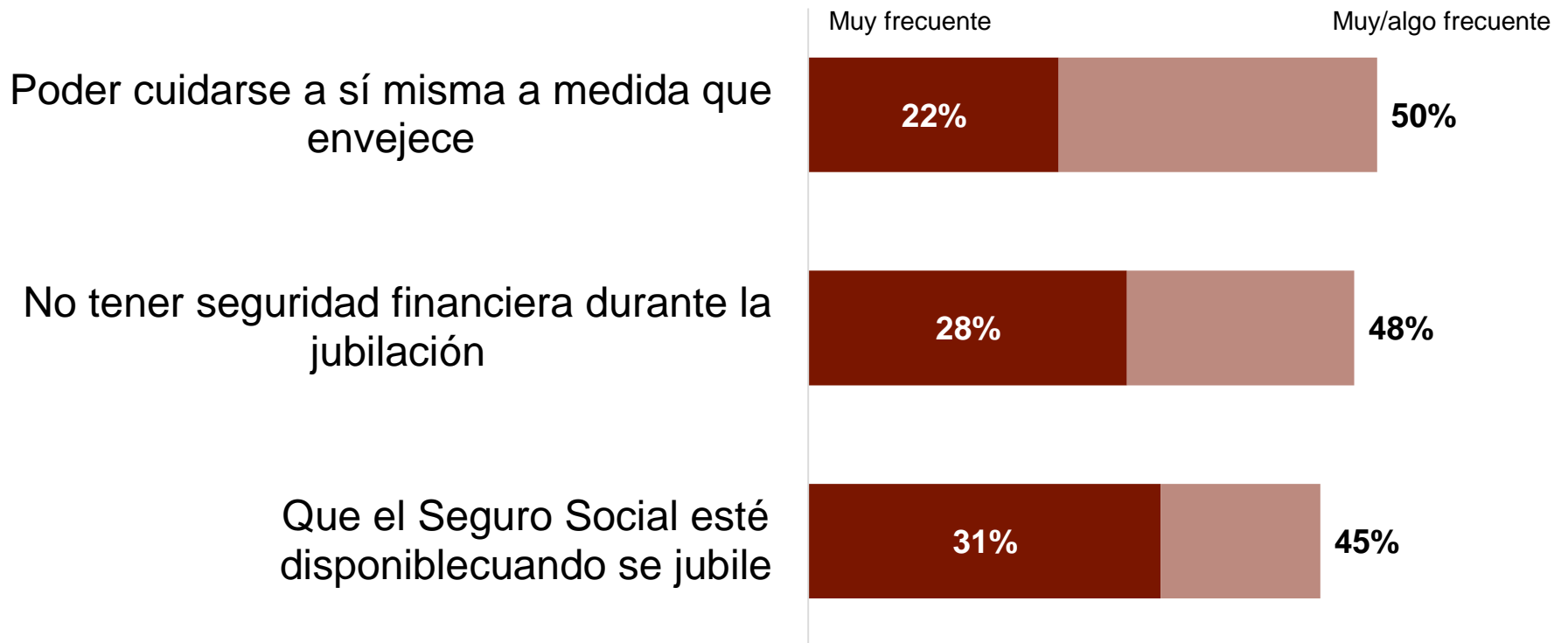
¿Con qué frecuencia se preocupa sobre las siguientes cosas – muy frecuente, algo frecuente, de vez en cuando, o nunca?



Nota: Este gráfico muestra los tres asuntos de mayor preocupación para las encuestadas en relación con los gastos básicos. Por favor consulte el cuestionario anotado para leer la pregunta completa que midió la preocupación de las encuestadas en 13 asuntos diferentes.

Las latinas 50+ también se preocupan por la seguridad de su jubilación.

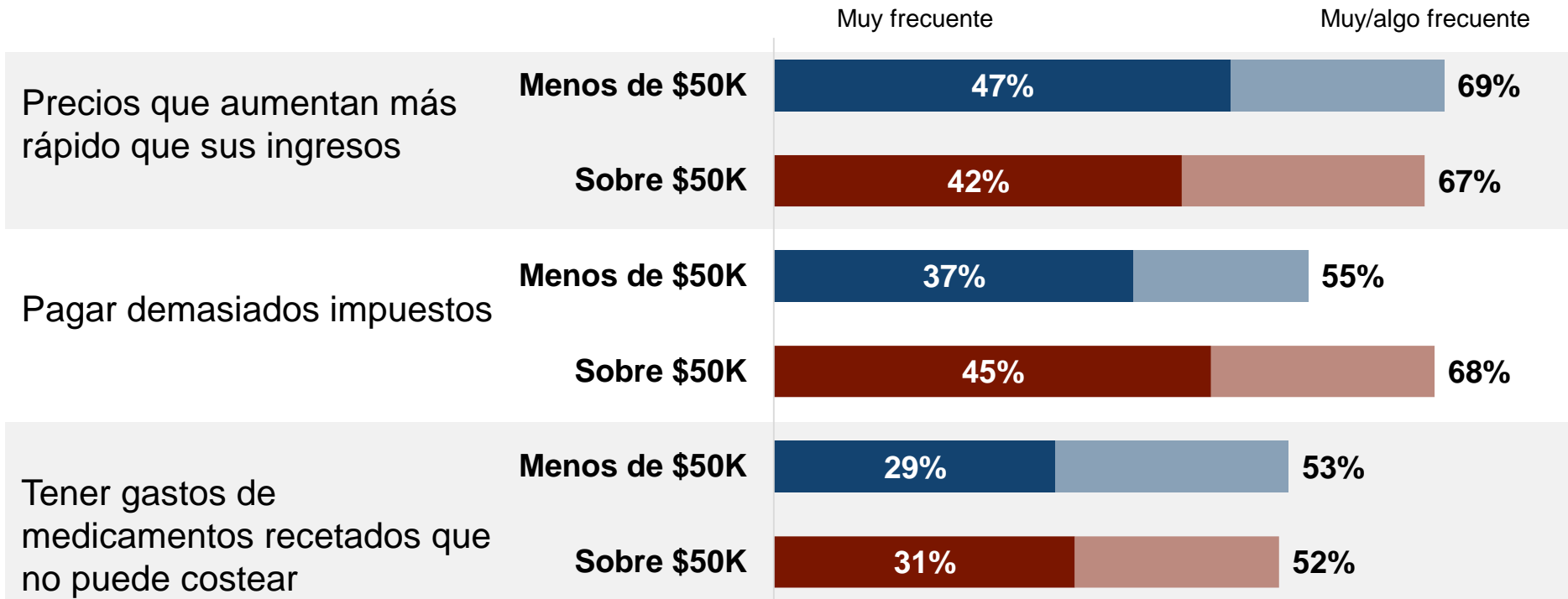
¿Con qué frecuencia se preocupa sobre las siguientes cosas – muy frecuente, algo frecuente, de vez en cuando, o nunca?



Nota: Este gráfico muestra los tres asuntos de mayor preocupación para las encuestadas en relación con los gastos básicos. Por favor consulte el cuestionario anotado para leer la pregunta completa que midió la preocupación de las encuestadas en 13 asuntos diferentes.

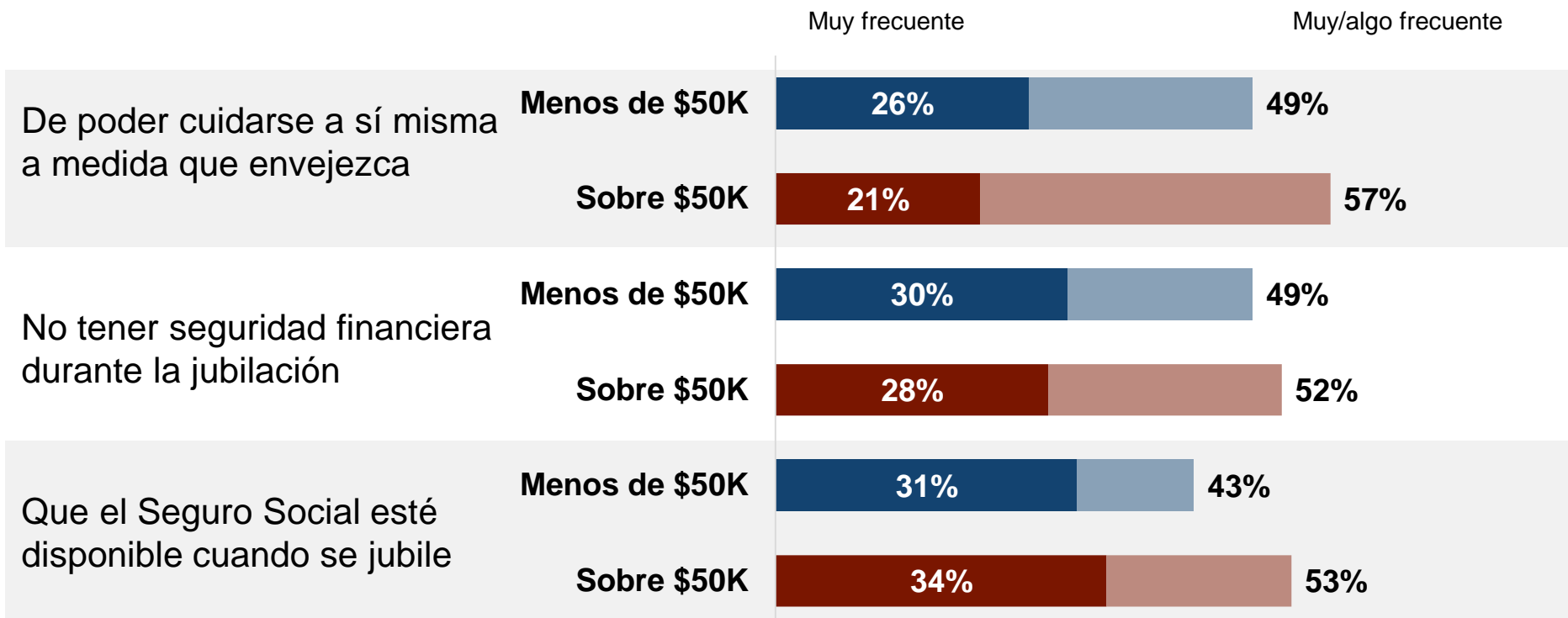
La mayoría de las latinas 50+, sin importar el nivel de ingreso, expresaron ansiedad sobre el aumento de precios, los impuestos y los gastos en medicamentos recetados.

¿Con qué frecuencia se preocupa sobre las siguientes cosas – muy frecuente, algo frecuente, de vez en cuando, o nunca?

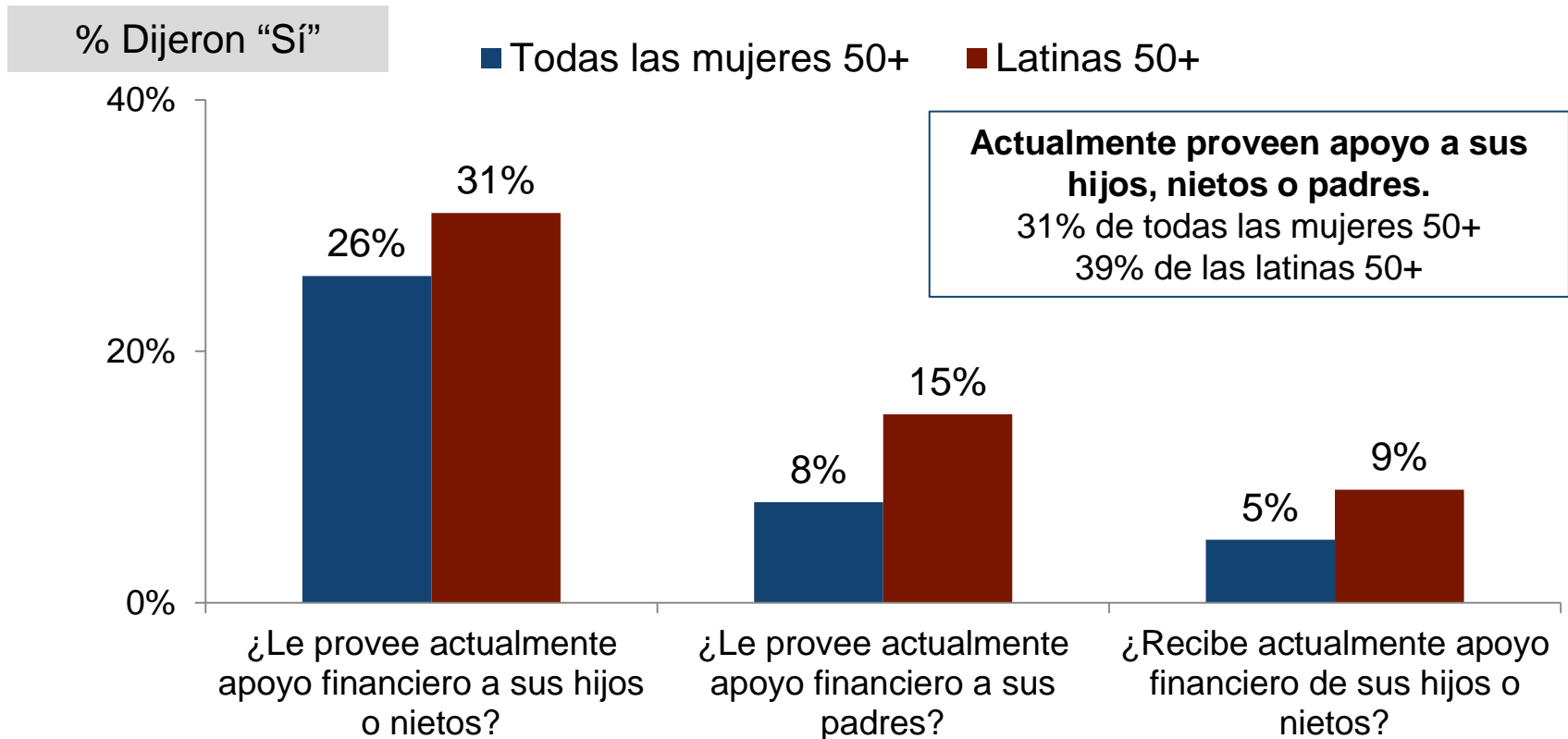


Las latinas 50+ en hogares de ingresos más altos expresan mayor ansiedad por poder cuidarse a sí misma a medida que envejecen, y de que el Seguro Social esté disponible cuando se jubilen.

¿Con qué frecuencia se preocupa sobre las siguientes cosas – muy frecuente, algo frecuente, de vez en cuando, o nunca?



Cerca de tres de cada diez latinas 50+ les proveen apoyo financiero a sus hijos o nietos, mientras que el 15% provee apoyo a sus padres. Y una de diez recibe apoyo de sus hijos o nietos. Las latinas son un poco más propensas que la totalidad de mujeres 50+ a recibir o proveer apoyo financiero.

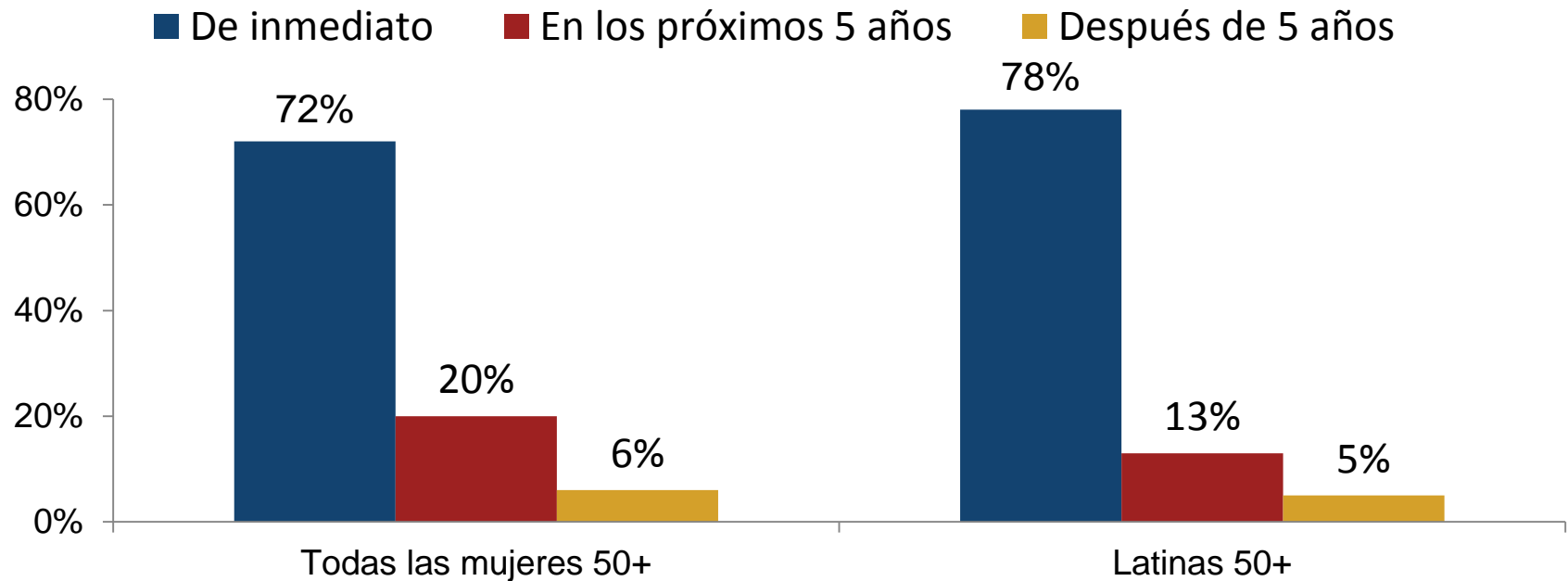


Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

El Seguro Social

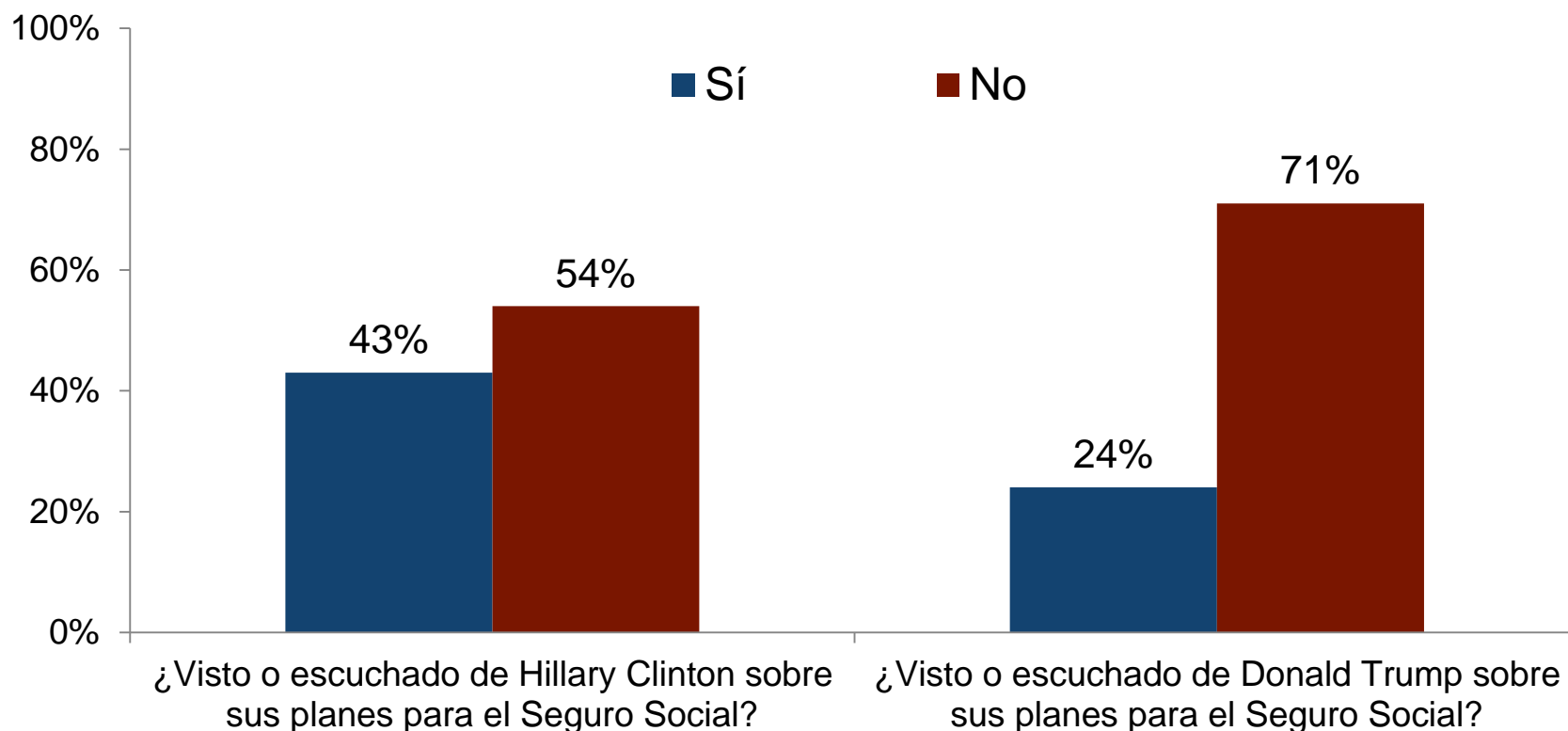
Una gran mayoría de las latinas 50+ quieren que el próximo presidente y el Congreso aborden el tema del Seguro Social de inmediato.

Al saber que los beneficios se reducirán en casi un 25% después del 2034, ¿qué tan rápido piensa que el próximo presidente debe abordar este asunto?



Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

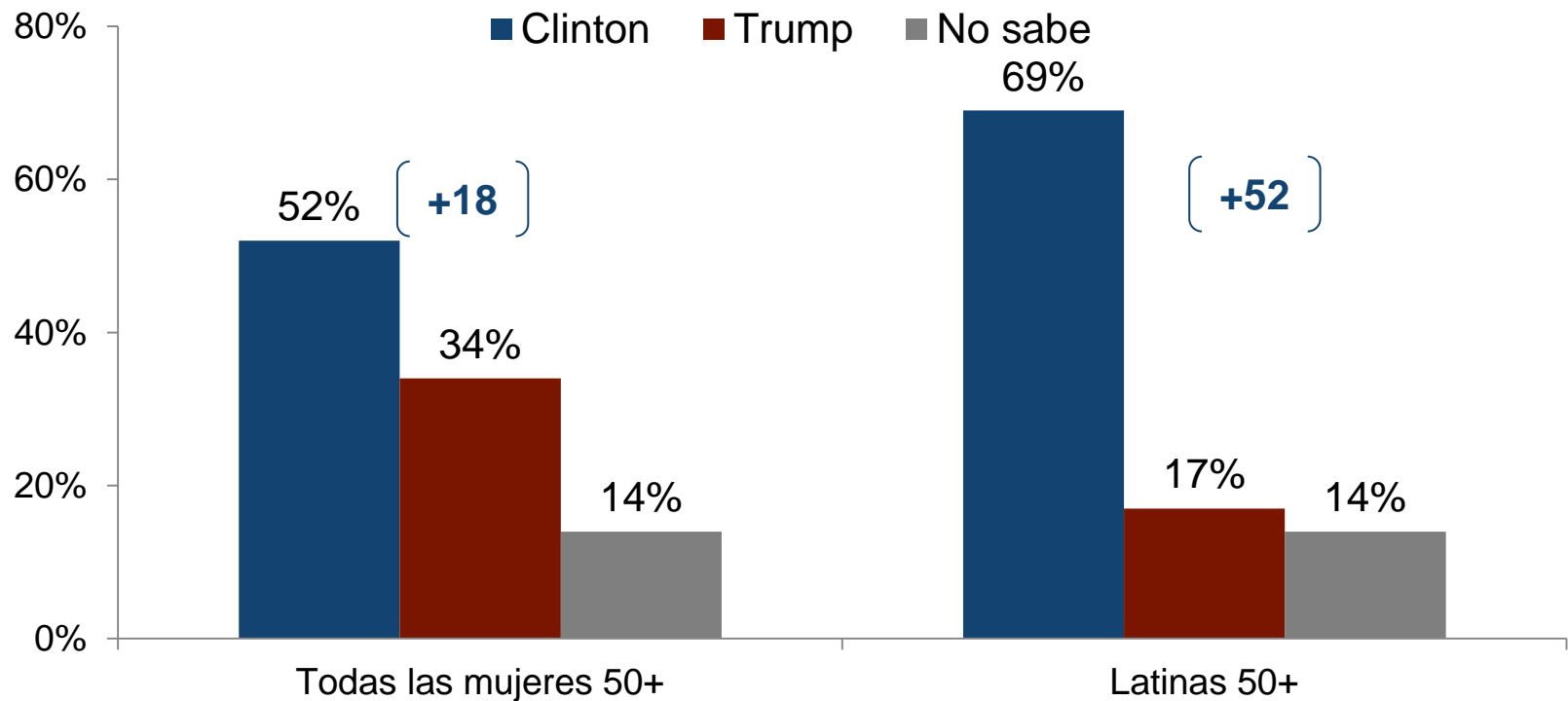
Una mayoría de latinas 50+ no han visto ni escuchado los planes de ninguno de los candidatos presidenciales sobre el Seguro Social. Sin embargo, dos de cada cinco han visto o escuchado de Clinton, mientras que solo una cuarta parte han visto o escuchado de Trump.



Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

Una gran mayoría de las latinas 50+ cree que Hillary Clinton haría un mejor trabajo al abordar el tema del Seguro Social y mantener su solidez.

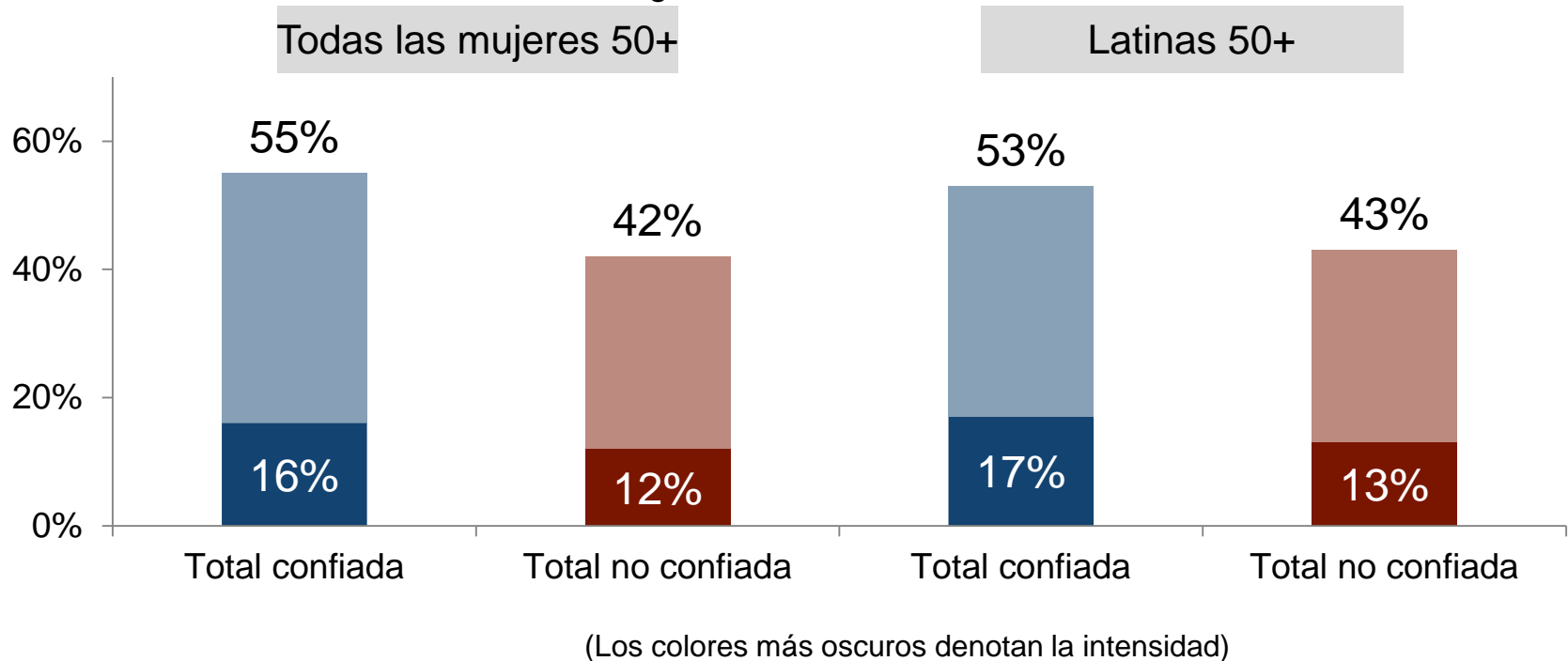
¿Quién cree usted que haría un mejor trabajo al abordar el tema del Seguro Social y mantener su solidez?



Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

El 43% de las latinas 50+ y el 42% de todas las mujeres 50+ no confían en que el Seguro Social esté disponible para ellas y las generaciones futuras. Una mayoría sí confía, pero la intensidad es baja.

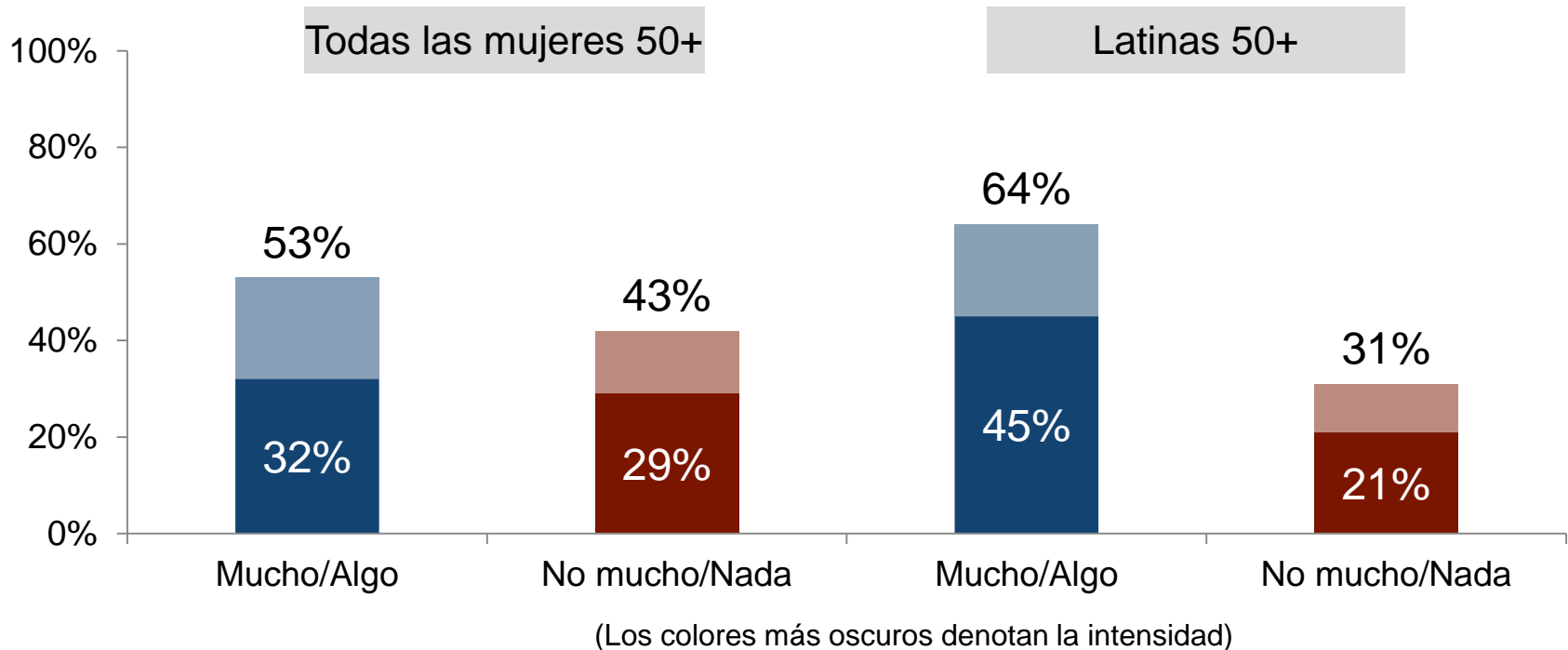
¿Qué tan confiada está de que el Seguro Social estará disponible para usted y para las futuras generaciones?



Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

Más de seis de cada diez latinas 50+ creen que los recortes en los beneficios tendrían un impacto en sus vidas. Una mayoría de mujeres 50+ cree que serían impactadas con los recortes.

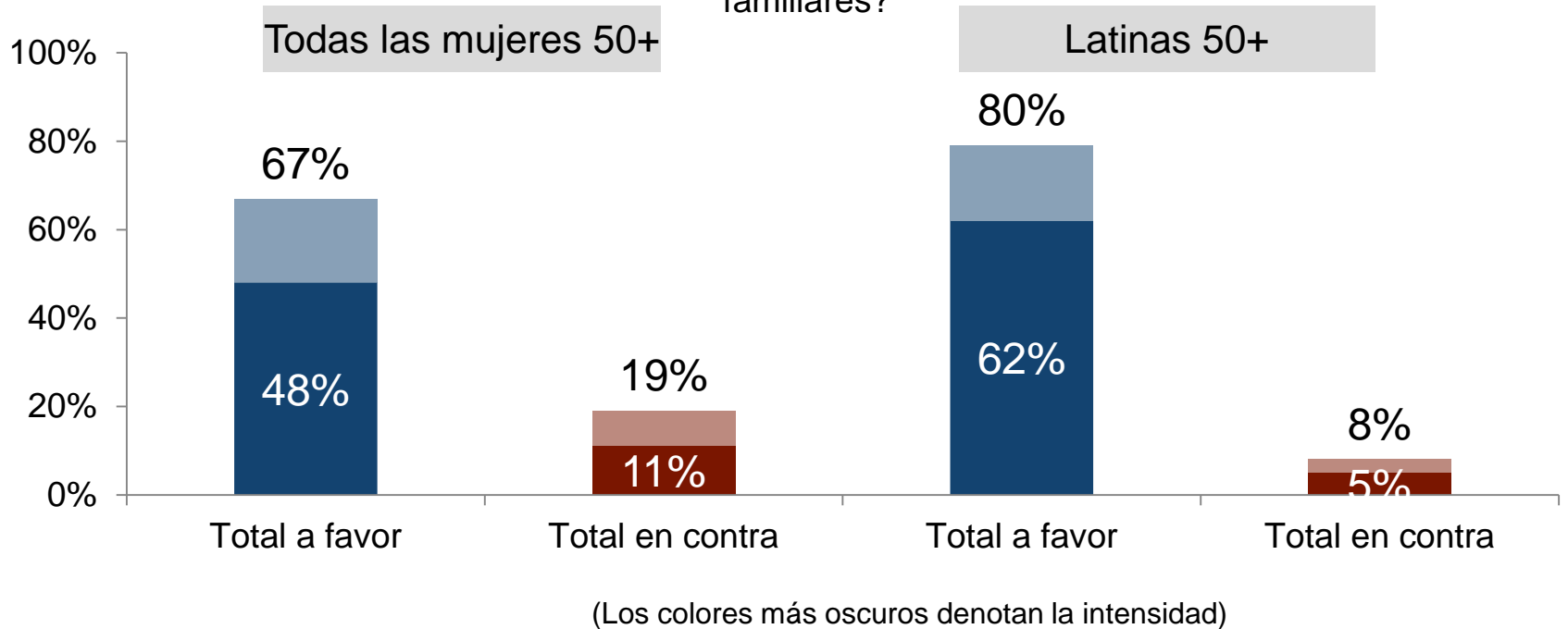
Si no se hacen cambios al Seguro Social, los beneficios de la persona promedio se recortarían en un 25% a comienzos del 2034. ¿Qué tanto le impactaría esto?



Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

Las latinas 50+ favorecen altamente que se les dé crédito en el cálculo de beneficios del Seguro Social a las personas por el tiempo que toman fuera del empleo para cuidar de un familiar.

¿Está a favor o en contra de una propuesta que daría crédito en el cálculo de beneficios del Seguro Social a las personas por el tiempo que toman fuera del empleo para cuidar de sus padres, cónyuges, hijos u otros familiares?

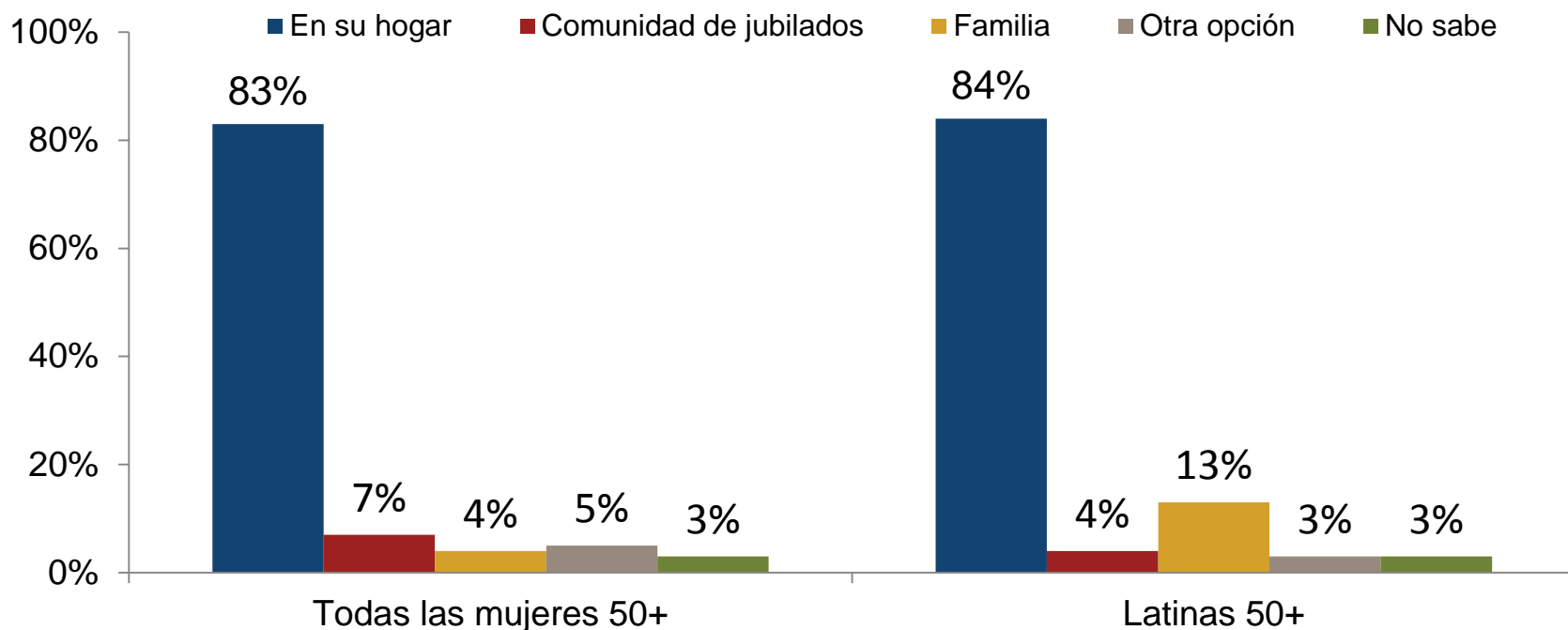


Fuente: Lake Research Partners & American Viewpoint, agosto del 2016

Prestación de cuidados

Las latinas 50+ se imaginan permaneciendo en sus hogares a medida que se acercan a la edad de jubilación.

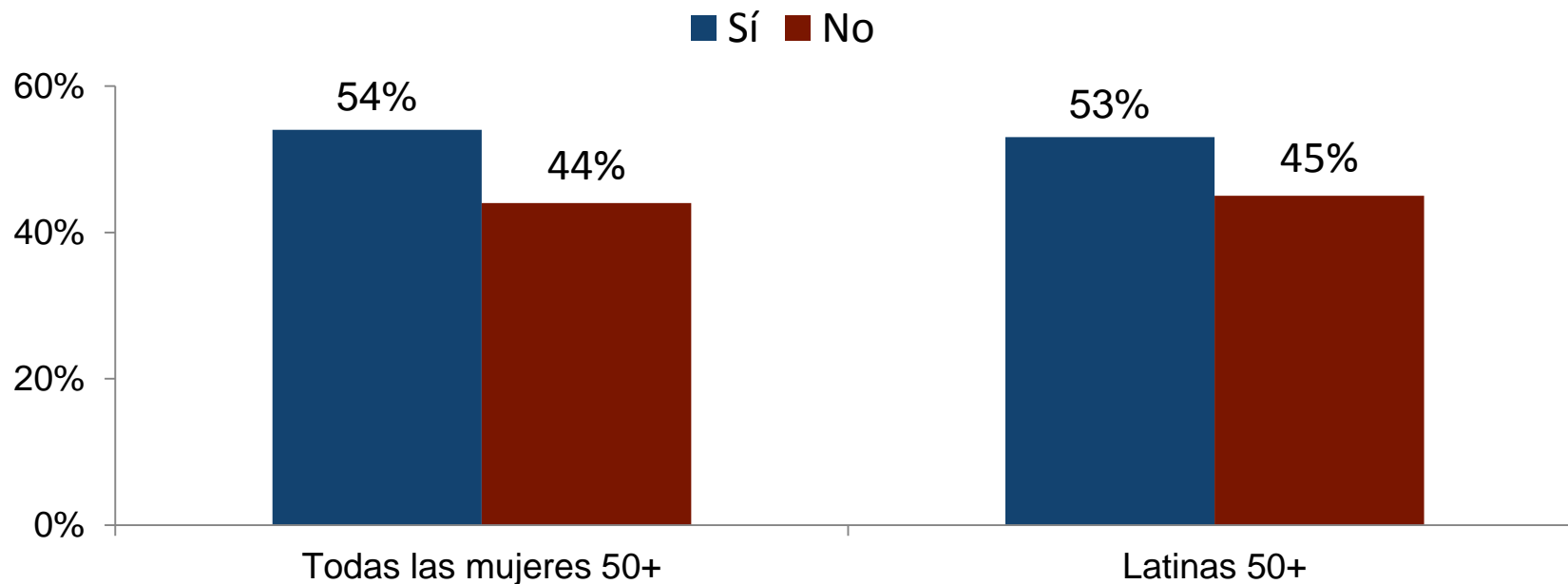
Cuando se jubile o llegue a la edad de jubilación, ¿se imagina quedándose en su propio hogar, viviendo en una comunidad de jubilados, viviendo con su familia, viviendo con una amistad, u otra opción?



Fuente: Lake Research Partners & American Viewpoint, agosto del 2016

Una mayoría de latinas 50+ han sido, o son actualmente, cuidadoras familiares que proveen atención no remunerada a un ser querido.

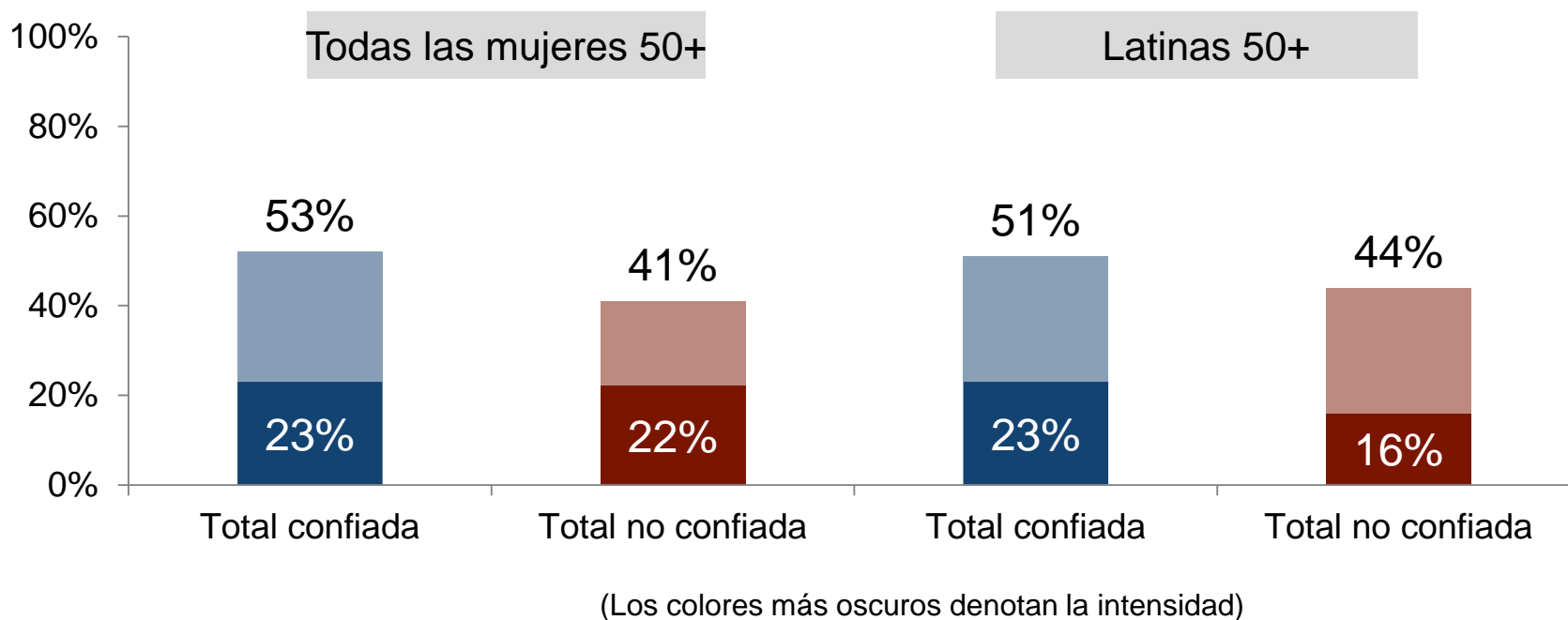
Un cuidador familiar es alguien que provee apoyo o cuidados NO REMUNERADOS a un ser querido enfermo, frágil, anciano, o discapacitado. ¿Es usted actualmente, o ha sido en algún momento una cuidadora familiar, que presta cuidados NO REMUNERADOS a un ser querido?



Fuente: Lake Research Partners & American Viewpoint, agosto del 2016

Un grupo considerable de latinas 50+ (44%) y de mujeres 50+ en general (41%) no confían en poder cubrir los costos del cuidado de un padre o padre mayor, cónyuge u otro familiar adulto. Una pequeña mayoría está confiada, pero solo un 23% están muy confiadas.

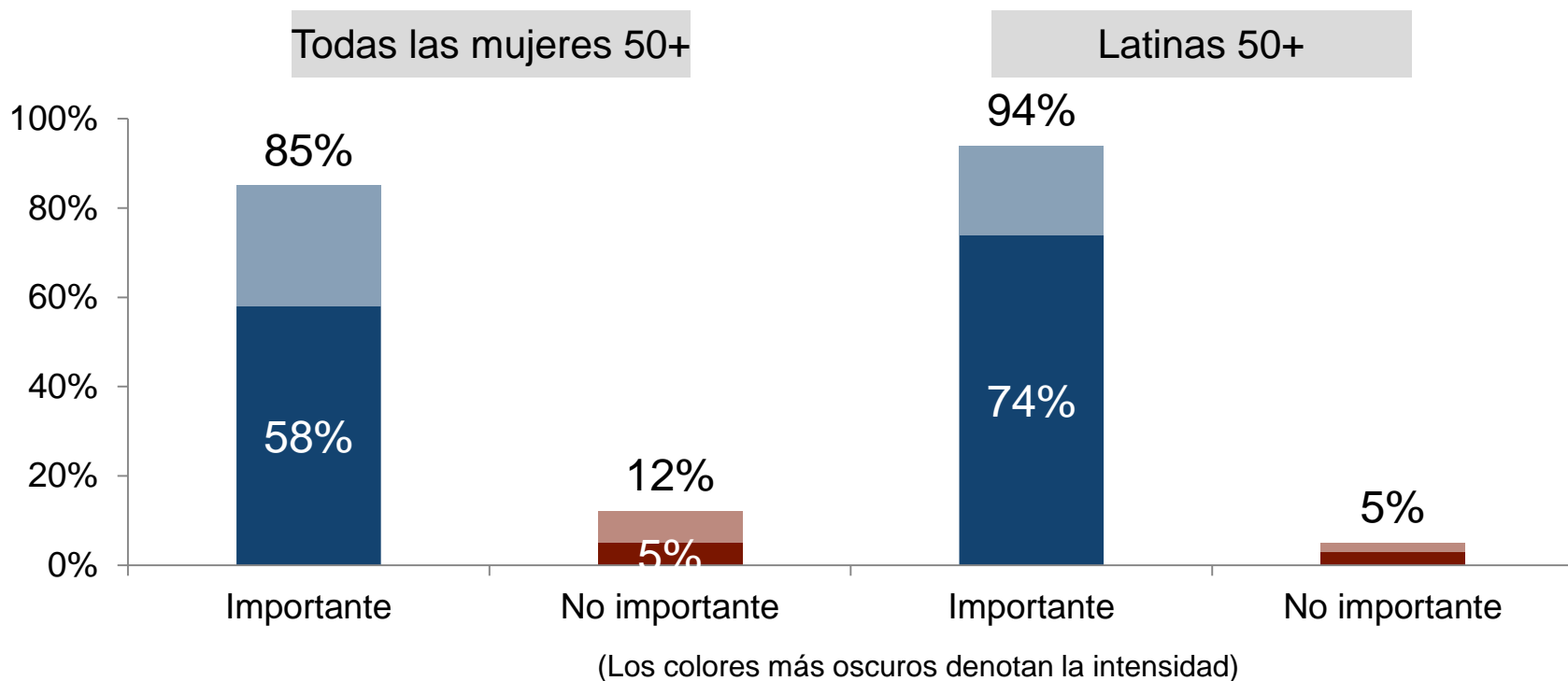
¿Qué tan confiada está usted, en que podrá cubrir los gastos del cuidado de su padre o madre mayor, su cónyuge u otro familiar adulto, si tuviera que hacerlo?



Fuente: Lake Research Partners & American Viewpoint, agosto del 2016

Las latinas 50+ creen abrumadoramente que es importante que los candidatos presidenciales hablen sobre cómo apoyarán a los cuidadores familiares.

¿Qué tan importante cree usted que es el que los candidatos presidenciales hablen sobre cómo apoyarán a los cuidadores familiares que proveen atención no remunerada a padres o madres mayores, cónyuges u otros familiares adultos?

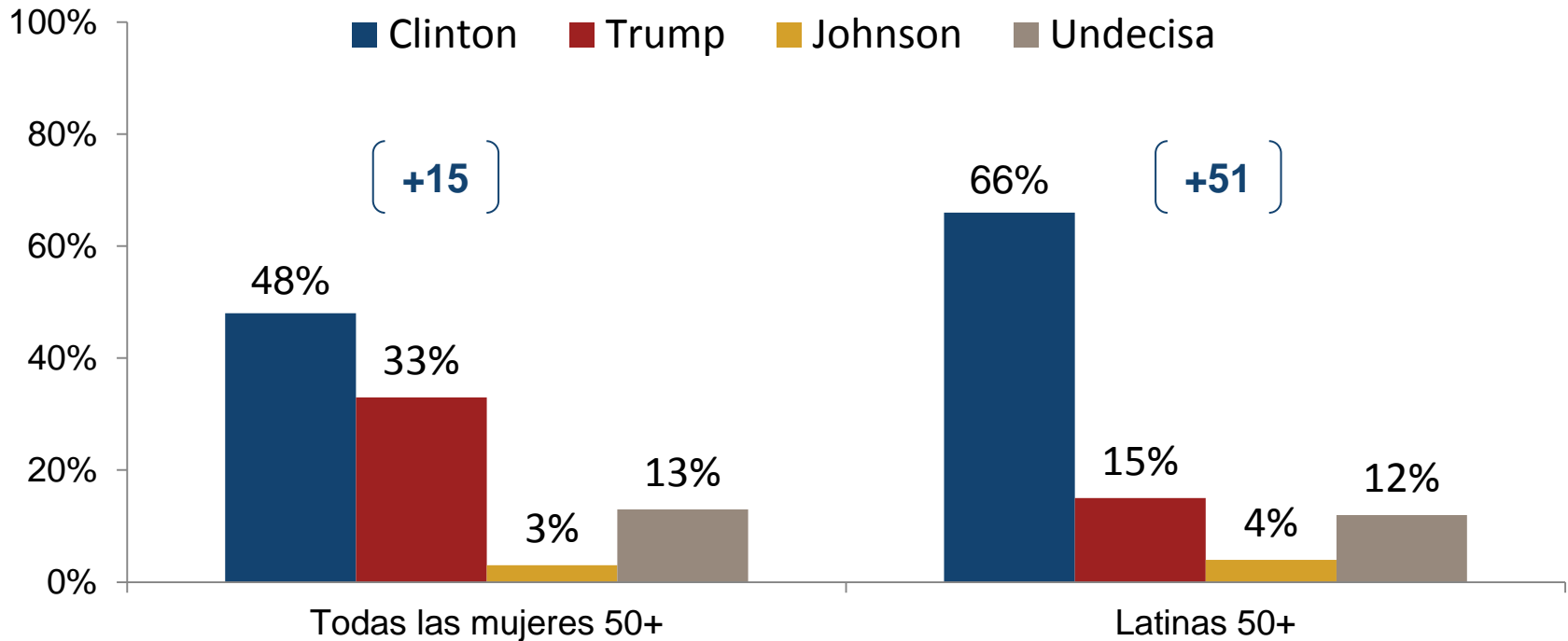


Fuente: Lake Research Partners & American Viewpoint, agosto del 2016

Elecciones del 2016

En estas elecciones presidenciales, Hillary Clinton tiene una ventaja sobre Donald Trump entre las latinas 50+ de 51 puntos, y de 15 puntos entre las mujeres 50+ en general.

Si las elecciones presidenciales se llevaran a cabo hoy, ¿por cuál candidato votaría usted?

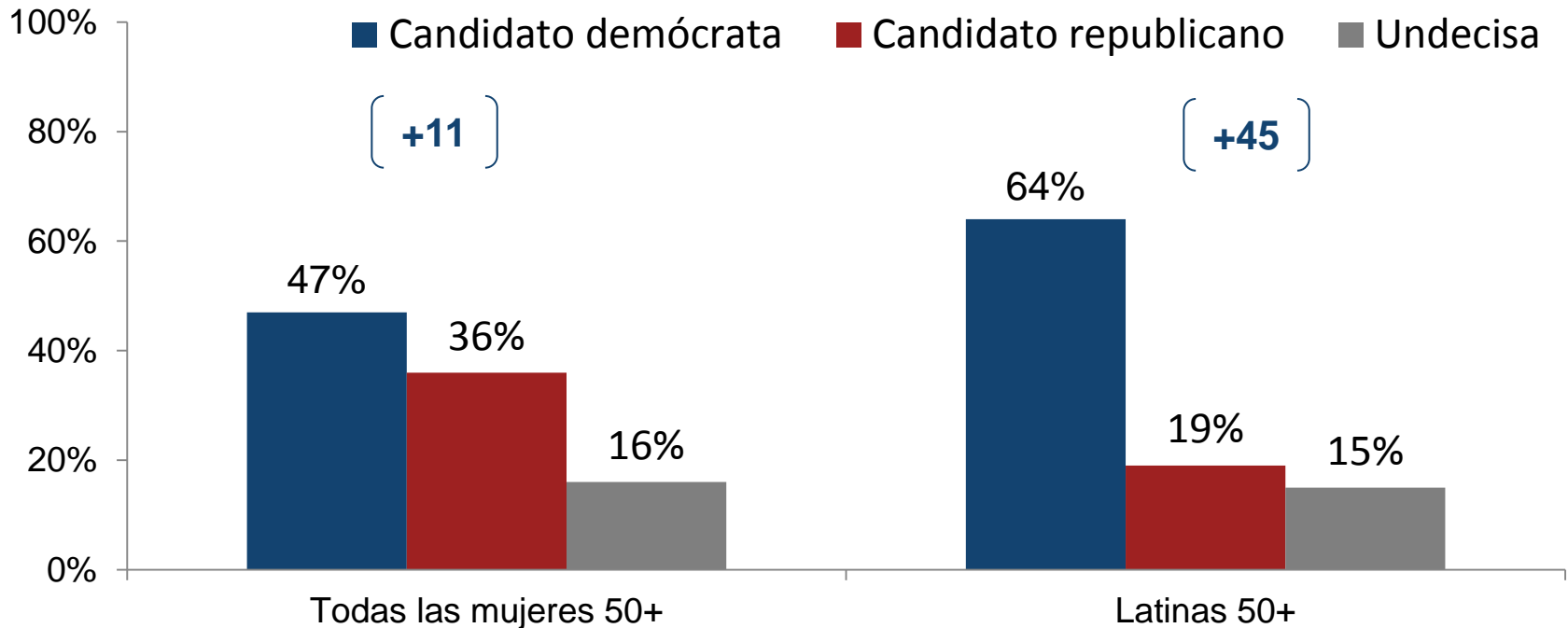


Los porcentajes no suman un 100% debido a encuestadas que esperan votar por otro candidato o se rehusaron a contestar.

Fuente: Lake Research Partners & American Viewpoint, agosto del 2016

Las latinas 50+ y todas las mujeres 50+ favorecen una mayoría demócrata en el Congreso pero por márgenes algo más estrechos que para la carrera presidencial.

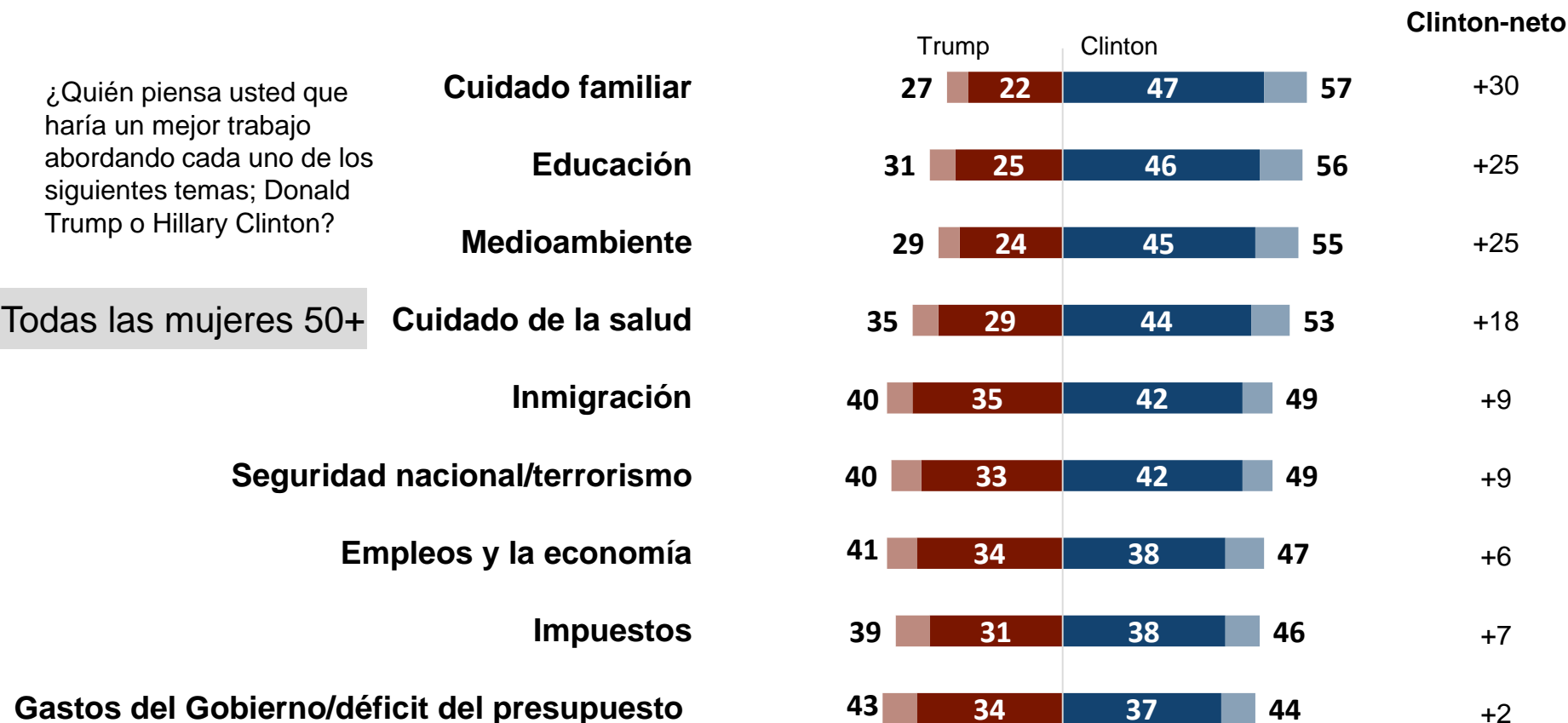
Si las elecciones para el Congreso de EE.UU. se llevaran a cabo hoy; ¿por quién votaría usted?



Los porcentajes no suman un 100% debido a encuestadas que esperan votar por otro candidato o se rehusaron a contestar.

Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

Una mayoría de mujeres 50+ cree que Hillary Clinton haría un mejor trabajo al abordar la prestación de cuidados, la educación, el medioambiente y el cuidado de la salud. Dentro del margen de error, Clinton tiene solo una pequeña ventaja sobre Trump entre las mujeres 50+ en temas de gastos gubernamentales y el déficit presupuestario.

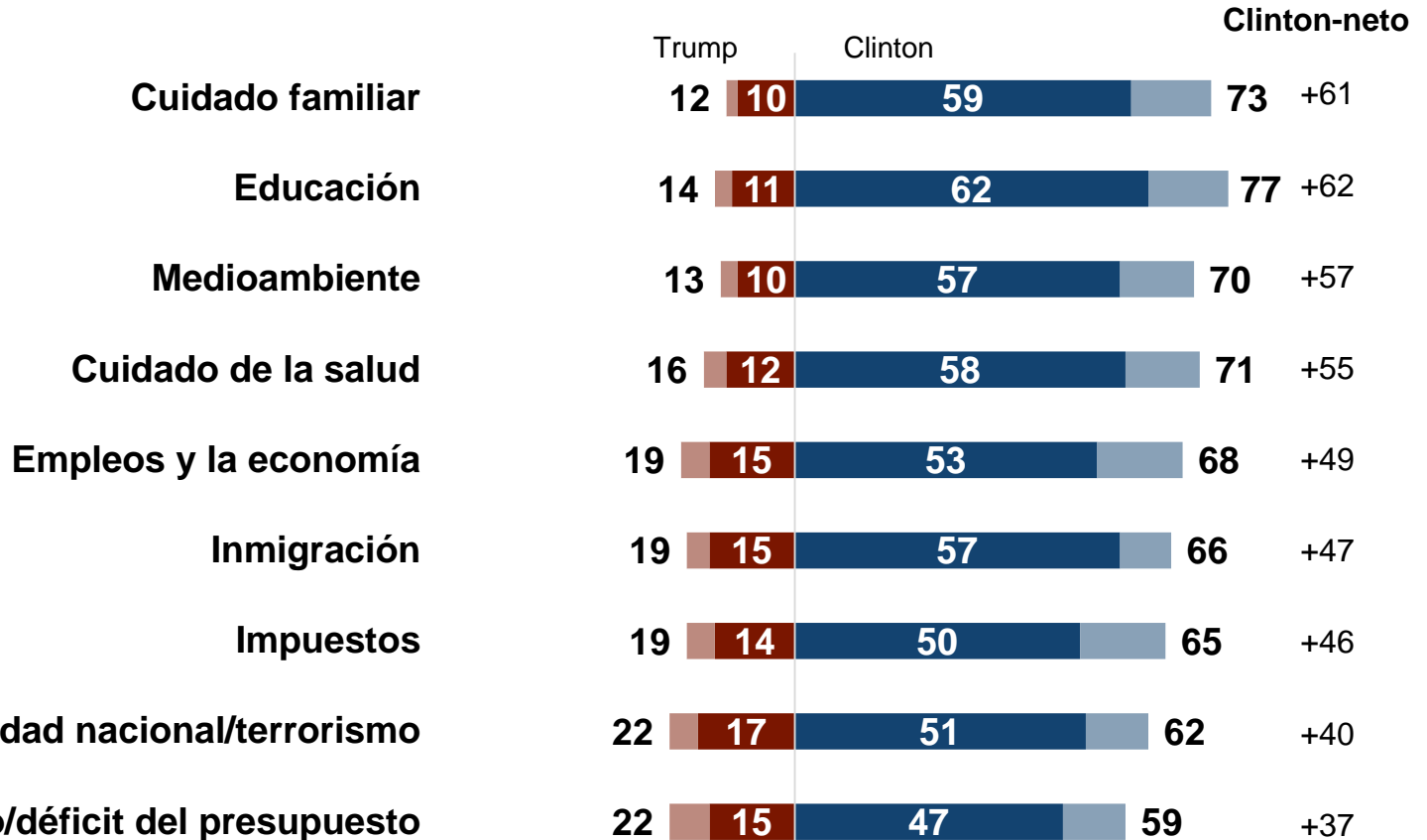


(Los colores más oscuros denotan la intensidad)

Una mayoría de las latinas 50+ cree que Hillary Clinton haría un mejor trabajo al abordar todos los asuntos, incluidos: la prestación de cuidados; la educación; el medioambiente; el cuidado de la salud; la inmigración; los impuestos; la seguridad nacional y el terrorismo; los gastos gubernamentales y el déficit presupuestario; y los empleos y la economía.

¿Quién piensa usted que haría un mejor trabajo abordando cada uno de los siguientes temas; Donald Trump o Hillary Clinton?

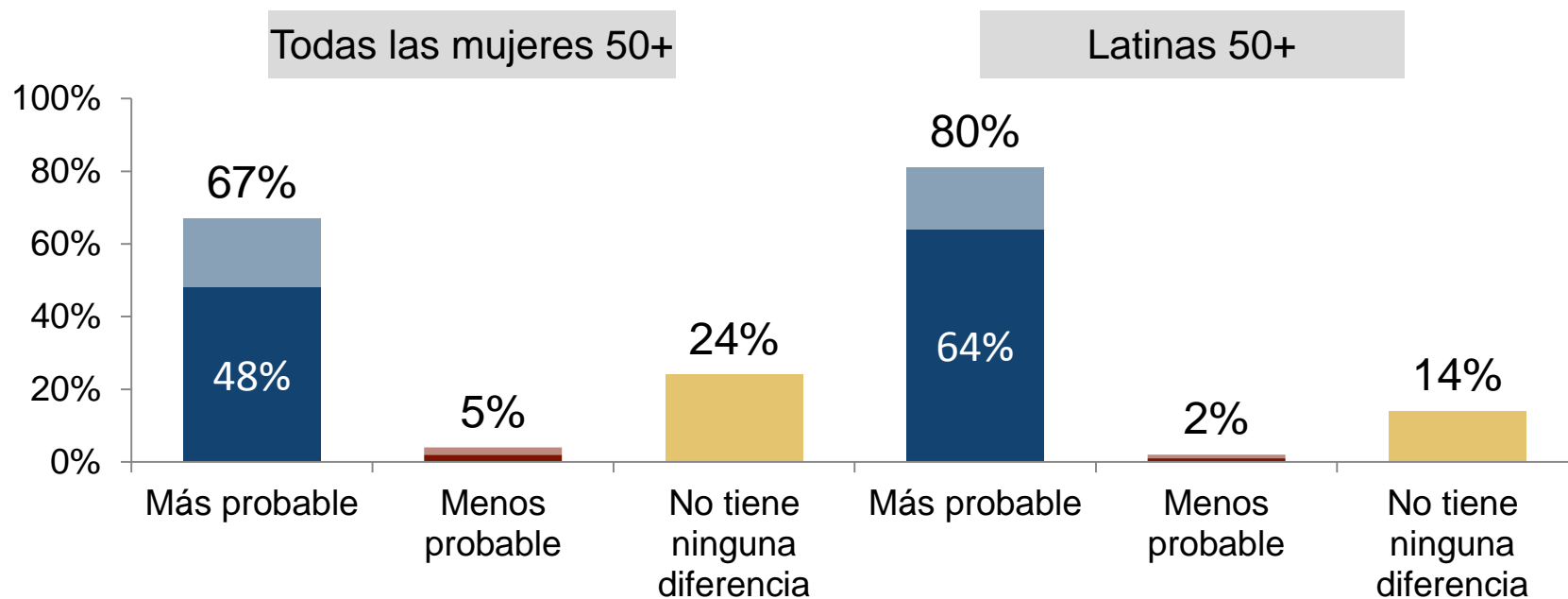
Latinas 50+



(Los colores más oscuros denotan la intensidad)

Hablar de la prestación de cuidados conmueve a las latinas 50+, y cuatro de cada cinco dicen que sería más probable que votaran por un candidato que estuviera a favor de proveer apoyo a los cuidadores familiares.

¿Sería más probable, o menos probable que usted votara por un candidato que estuviera a favor de proveer apoyo a los cuidadores familiares, que ayudan a sus padres mayores o cónyuges a vivir de manera independiente o en sus hogares en sus comunidades, o no tiene ninguna diferencia para usted?



Fuente: Lake Research Partners y American Viewpoint, agosto del 2016

(Los colores más oscuros denotan la intensidad)

Metodología de la encuesta

- Esta encuesta se llevó a cabo por teléfono usando entrevistadores profesionales entre el 1.º y 7 de agosto del 2016 por Lake Research Partners y American Viewpoint para AARP. Esta encuesta de 1,500 mujeres de 50 años o más abarcó 15 estados indecisos (AZ, CO, FL, GA, IA, MI, MN, NC, NH, NM, NV, OH, PA, VA, and WI) con una sobremuestra de 435 hispanas y 350 afroamericanas/negras en los 15 estados. Además, una sobremuestra de 230 mujeres en Florida y 340 mujeres en Ohio fueron entrevistadas.
- Las muestras de base y sobremuestras se obtuvieron de Catalist y fueron seleccionadas entre posibles votantes en las elecciones del 2016. La parte de la sobremuestra de mujeres afroamericanas se obtuvo de Scientific Telephone Samples (STS) y fue seleccionada entre posibles votantes en las elecciones del 2016. Aproximadamente un 64% de las entrevistas completadas fueron llevadas a cabo con encuestadas que hablaban desde un teléfono fijo, mientras que el 36% fueron llevadas a cabo con encuestadas que hablaban desde un teléfono móvil. La tasa general de respuesta fue de un 28.39%, lo cual significa que el 28.39% de las personas contactadas por teléfonos completaron la encuesta. Los datos fueron ligeramente ponderados por sexo, edad, región geográfica, raza e identificación de partido político para reflejar las características de la posible población de votantes. Las sobremuestras fueron ponderadas para que reflejaran la proporción actual del universo.
- El margen de error para la muestra base es de un +/-2.5%. Al interpretar los resultados de la encuesta, todas las encuestas de muestreo están sujetas a posibles errores en el muestreo; es decir, los resultados de una encuesta pueden diferir de los que se podrían obtener si la totalidad de la población fuera entrevistada. La magnitud del error de muestreo depende tanto del número total de encuestados como del porcentaje de la distribución de respuestas de una pregunta específica. Por ejemplo, si el 50% de los encuestados de una muestra de 1,500 encuestados respondieron “Sí” a una pregunta en particular, podemos estar un 95% confiados que el porcentaje real caerá entre 2.5 puntos, o entre un 47.5% y un 52.5%. El margen de error para la submuestra clave de 537 mujeres hispanas, 570 afroamericanas y 545 mujeres en Ohio es de un +/- 4.4%. El margen de error para la submuestra clave de 717 mujeres en Florida es de un +/- 3.8%.